

## Требования к оформлению научных статей

Порядок оформления научной статьи: объем от 5 до 7 страниц (10-12 тыс. знаков с пробелами), размер шрифта 14 pt TimesNewRoman, параметры страницы: левое поле 2см, правое поле 2см, верхнее поле – 2см, нижнее поле – 2см, межстрочный интервал – одинарный, не более одного рисунка и одной таблицы, размещенных по центру страницы в рамках заданных полей, не желательно альбомное размещение рисунков и таблиц. Рисунки должны быть сгруппированы.

Обязательны ссылки на литературу. Список использованной литературы размещается в конце статьи в соответствии с требованиями ГОСТ. На сайте Вестника Университета представлены требования по оформлению научных статей достаточно подробно.

Обязательно указание УДК, который можно получить в Библиотеке ГУУ по теме статьи.

Необходимо представить справку о проверке на «Антиплагиат», должно быть не менее 85% оригинального текста.

### Образец оформления статьи

УДК 339.138	И.И. Иванов (ИОМ, ГУУ)
<b>ОСОБЕННОСТИ ПРИНЯТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РЕШЕНИЙ О ПОКУПКАХ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ</b>	
<i>Аннотация.</i> В статье проанализированы особенности поведения потребителей и маркетинга высокотехнологичных продуктов. Рассмотрены вопросы типов потребителей с точки зрения их классификации при конкуренции на рынке высокотехнологичной продукции.	
<i>Ключевые слова:</i> рынок высокотехнологичной продукции, маркетинг, поведение потребителей, когнитивный диссонанс, информационный поиск, учет темпов научно-технического прогресса, оценка совершенной покупки.	
<i>I.Ivanov</i>	
<b>THE SPECIFICS OF CONSUMER'S DECISION-MAKING TO BUY HIGH- TECHNOLOGY GOODS</b>	
<i>Abstract.</i> The article analyses the specifics of consumer decision-making concerning high-technology goods and marketing high-technology products, as well as examining consumer types from the point of view of their classification in the competitive high-technology market.	
<i>Key words:</i> high-technology market, marketing, consumer behaviour, cognitive dissonance, evaluation of alternatives, accounting rate of scientific and technological progress, the decision to purchase, score the perfect purchase.	
Текст статьи.....	
<i>Библиографический список</i>	

Статьи и сведения об авторах присылать на E mail: [iupes.science@yandex.ru](mailto:iupes.science@yandex.ru). **до 01.12.2015 г.**

Сведения об авторе должны содержать следующие данные: ФИО – полностью; институт; кафедра; статус (магистрант или аспирант); науч. руководитель (ФИО, уч. степень, уч. звание, должность); телефон; электронная почта, № секции..

Координатор: Митюрёв Николай +7 (916) 832 68 22

ОРГКОМИТЕТ

## Примеры оформления библиографического списка

### *Библиографический список*

1. **Гражданский кодекс Российской Федерации** [Текст]. – М. : «Юристъ», 1998. – 480 с.
2. **Бобылев, В. В.** Оценка эффективности – применения организационных форм управления инвестиционно-строительными проектами [Текст] / В. В. Бобылев // Инвестиции в России. – 2012. – № 8. – С. 29 – 32. – ISSN 0868-5711.
3. **Бобылев, В. В.** Экономика и управление инвестиционно-строительных проектов [Текст] / В. Бобылев // Национальный исследовательский университет «МЭИ» : учеб. пособие / В. В. Бобылев – М., 2013. – 196 с. – ISBN 978-5-7046-1384-8.
4. **Ефимова, М. Р.** Общая теория статистики : Учебник [Текст] / М. Р. Ефимова, Е. В. Петрова, В. Н. Румянцев. – М. : ИНФРА-М, 2001. – 413 с. – ISBN 5-16-000012-7.
5. **Косырева, Н. С.** Место инноваций в системе стратегических приоритетов нефтегазовых компаний [Текст] / Н. С. Косырева // Сборник «Национальные энергетические стратегии в условиях глобализации. Энергетика как платформа инновационного развития». – М. : ИМЭМО РАН, 2014. – 100 с. – с. 4–14. – ISBN 978-5-9535-0401-0.
6. **Кравец, Л. Г.** Патентно-информационные исследования: вчера и сегодня [Текст] / Л. Г. Кравец // Патентная информация сегодня – Троицк : ООО «Тривант», 2013, № 4, – 50 с. – с. 3–13, – ПИ № 77–1981
7. **Сотникова, А.** Нефтяные компании получают санкции замедленного действия [Текст] / А. Сотникова // РБК Ежедневная деловая газета 2014 (<http://rbcdaily.ru/industry/562949991986447>).
8. **Гумба, Х. М.** Теоретические основы инновационного развития предприятий строительной отрасли [Текст] монография / Х. М. Гумба, М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВПО «Моск. гос. строит. ун-т». – М. : МГСУ, 2012. – 200 с. (Библиотека научных разработок и проектов МГСУ)
9. **Tatum, Clyde В.**, «The Process of Innovation in the Construction Firm» // Journal of Construction Engineering and Management. – 1987. – № 22045. – с. 648–663.
10. **Голиченко, О. Г.** Новый проект основ политики РФ в области развития науки и технологий на период до 2020 г. и дальнейшую перспективу: путь в шестой уклад? [Текст] / О. Г. Голиченко // Инновации. 2011. – № 9. – С.43–50.
11. **Дуненкова, Е. Н.** Пути развития инновационной инфраструктуры региона на основе кластерной политики и кластерных инициатив [Текст] / Е. Н. Дуненкова // Вестник университета. 2014. – № 14. – С. 26–33.
12. **Щенкова И. В.** Кластерная политика как инструмент повышения конкурентоспособности региона [Текст] // Вестник БФУ им. И. Канта. 2012. – № 3. (<http://cyberleninka.ru/article/n/klasterная-politika-kak-instrument-povysheniya-konkurentosposobnosti-regiona>).
13. **Asheim В.** Localized Learning, Innovation and Regional Clusters. [Text] – Cluster Policies – Cluster Development? Edited by Åge Mariussen. Stockholm 2001. (Nordregio Report 2001:2).
14. **Audretsch D. В.** Innovative clusters and the industry life cycle. [Text] / D. В. Audretsch, M. P. Feldman. – Review of Industrial Organization. 1996. – № 11. – с. 253–273.
15. **DeBresson, Ch.** Techniques to Identify Clusters of Innovative Activity: A New Approach and a Toolbox, OECD. [Text] / DeBresson, Ch., Xioping Hu – Paris – 1999.
16. **den Hertog P.** Approaches to cluster analysis and its rationale as a basis of policy [Text] / P. den Hertog, J. Leyten, I. Limpens, J. Whalley Chapter 5 // RISE literature review. – 2001.
17. **Enright M. J.** Regional clusters and economic development: A research agenda. In Business Networks: Prospects for Regional Development, edited by U. H. Staber et al., [Text] Berlin: Walter de Gruyter, 1996.
18. **Laestadius S.** Technology level, knowledge formation, and industrial competence in paper manufacturing, in Eliasson, [Text] G. et al. (eds.), 1998.
19. **Saxenian A.** Regional Advantage. Culture and Competition in Silicon Valley and Route 128, [Text] Harvard Business Press, Cambridge, Mass., 1994

### Пример оформления таблицы

Таблица 1

#### Методологии проведения гибкого стратегирования ИЭС в территориальном разрезе

<i>Тип политики</i>	<i>Роль региональных составных</i>	<i>Содержание (основные цели)</i>
Политика удовлетворения корпоративных региональных интересов	Регион как полностью самостоятельный экономический субъект	Удовлетворение краткосрочных потребностей и запросов региона и региональных производств в системе ИЭС
Политика удовлетворения корпоративных интересов групп влияния	Регион как полностью самостоятельный экономический субъект	Удовлетворение интересов бизнеса и прочих групп, представленных в регионе

### Пример оформления рисунка

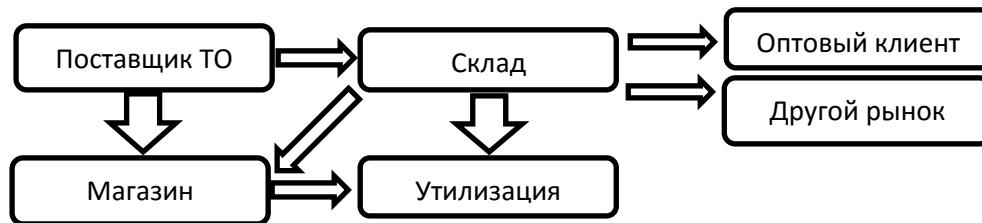


Рис. 1 Схема движения торгового оборудования в компании ООО «Адидас»