

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ»

Утверждаю

Проректор

_____ Н.Н. Михайлов

« ____ » _____ 20__ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ
АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Уровень образования	Высшее - бакалавриат
Образовательная программа	Менеджмент промышленных организаций
Институт(факультет)	отраслевого менеджмента
Форма обучения	очная, заочная
Кафедра	управления организацией в машиностроении

Москва
2017

Рабочая программа ГИА
разработана

д.э.н., проф. Заичкин Н.И.
к.э.н., доц. В.В. Борисова
к.э.н., доц. Е.Е. Панфилова

Рабочая программа ГИА
рассмотрена и принята на заседании
кафедры
Протокол заседания кафедры

управления организацией в
машиностроении

от «30» августа 2017 г. № 1

Заведующий кафедрой

_____ Н.И. Заичкин

Рабочая программа ГИА одобрена
на заседании Ученого совета

института отраслевого
менеджмента

Протокол заседания Ученого совета
Института

от «5» сентября 2017 г. № 1

Председатель Ученого совета
института отраслевого менеджмента

_____ В.Б. Воронцов

СОГЛАСОВАНА:

Протокол заседания
методического совета института
отраслевого менеджмента

от «01» сентября 2017 г. № 1

Заместитель председателя
методического совета института

_____ Е.В. Старцева

Протокол заседания секции по
направлению подготовки
Менеджмент УМС ГУУ

от «05» сентября 2017 г. № 1

Председатель секции по
направлению подготовки
Менеджмент УМС ГУУ
Заместитель начальника
подразделения Университета,
обеспечивающего учебный процесс

_____ В.Б. Воронцов

_____ О.В. Журавлева

Ответственный от библиотеки

Ответственный от Центра
информационных технологий

_____ Д.К. Микеев

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа государственной итоговой (итоговой) аттестации составлена в соответствии с:

- требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» января 2016 г. №7;
- приказом Минобрнауки от 29.06.2015 №636 (ред. от 09.02.2016) «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (зарегистрировано в Минюсте России 22.07.2015 №38132);
- учебным планом и календарным учебным графиком по направлению подготовки «Менеджмент» образовательной программы «Менеджмент промышленных организаций»;
- локальными нормативными актами ГУУ.

Государственная итоговая (итоговая) аттестация в полном объеме относится к базовой части образовательной программы «Менеджмент промышленных организаций» и завершается присвоением квалификации «бакалавр».

В государственную итоговую (итоговую) аттестацию выпускников по направлению подготовки «Менеджмент» образовательной программы «Менеджмент промышленных организаций» входит подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, а также защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА, ФОРМИРУЕМЫЕ ОП

Результаты освоения ОП определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, то есть его способностью и готовностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ОП выпускник должен приобрести компетенции, перечисленные в таблице, которые оцениваются в ходе проведения государственной итоговой аттестации.

Коды компетенций по ФГОС	Описание компетенции	Планируемые результаты обучения
Общекультурные компетенции		
ОК-1	Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Знать: – о соотношении философии и мировоззрения, о философии как типе мировоззрения, о значении философии для формирования мировоззренческой позиции; – о роли философии в истории человеческой культуры и становлении управленческих идей; – основные понятия, категории и принципы философского мышления; – основные этапы развития мировой философской мысли; – философские и религиозно-этические концепции человека; – об обществе, его структуре и соотношении общественного бытия и общественного сознания, о многообразии культур и цивилизаций, их взаимодействии и вариативности исторического процесса; – о многообразии форм человеческого знания, о формах и методах научного познания, об особенностях функционирования знания в современном информационном обществе, о роли науки в развитии цивилизации, о ценности научной рациональности и ее исторических типах, о соотношении науки и управления; – об актуальных проблемах перспектив управления в эпоху становления информационной цивилизации. Уметь: – осознанно ориентироваться в основных отраслях философского знания и понимать, в чем заключается специфика философского видения управления; – определить и обосновать значение философии как способа познания мира и отрасли духовной культуры для формирования человека как личности, гражданина и профессионала; – формулировать и доказывать свою точку зрения по рассматриваемым философским и профессиональным проблемам; – использовать полученные знания для анализа философской и профессиональной литературы; – самостоятельно мыслить, обосновывать, аргументировано доказывать и отстаивать собственные убеждения человека, личности, профессионала, гражданина и патриота. Владеть:

		– навыками критического восприятия и анализа информации; – полемическими приемами, навыками публичного выступления и аргументированного изложения собственной точки зрения в письменном виде; принципами философской методологии для оценки и анализа социально-экономических, социально-политических, социокультурных процессов
ОК-2	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Знать: – закономерности и этапы исторического развития, основные события и процессы мировой и отечественной истории. Уметь: – анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, в мировом историческом процессе; – анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, в мировом историческом процессе для формирования гражданской позиции. Владеть: – методами обобщения, анализа, интерпретации и восприятия исторической информации
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать: – объективные законы и закономерности экономического развития общества, в том числе основные понятия, законы, теорию и практику организации эффективной деятельности хозяйствующих субъектов – систему экономических показателей, характеризующих состояние рынков, поведение хозяйствующих субъектов, государственную экономическую политику, методы их расчета и содержательной интерпретации. – основные принципы организации производственно-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов; Уметь: – применять понятийно-категориальный аппарат экономической теории, систему макро- и микроэкономических показателей в оценке реальных рыночных ситуаций; – самостоятельно формировать требования к качеству и количеству привлекаемых организацией ресурсов; – осуществлять экономическое обеспечение управленческой работы в хозяйствующем субъекте; – пользоваться экономическими знаниями для решения хозяйственных ситуаций. Владеть: – навыками расчета основных макро- и

		микроэкономических показателей и применения его результатов в решении профессиональных задач; – навыками организовывать экономическую работу и оценивать эффективность деятельности организации.
ОК-4	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: – лексико-грамматическую структуру иностранного языка в том числе общенаучную, деловую и профессиональную терминологию; – стилистические особенности языка (официального, нейтрального и неофициального регистров общения); – общенаучную, деловую и профессиональную терминологию для осуществления межкультурного профессионального взаимодействия; – стилистические особенности официального, нейтрального и неофициального регистров общения и их реализация в коммуникации на иностранном языке; – основные аспекты жизни страны изучаемого языка (основы страноведения), в том числе правовую систему, экономику, особенности ведения бизнеса; нормы этикета повседневного, делового и профессионального общения. – сущность и особенности межличностного и межкультурного взаимодействия при решении задач профессиональной деятельности; – виды, формы и модель деловой коммуникации; – принципы деловой риторики; – основные средства, функции и особенности делового общения. Уметь: – осуществлять коммуникацию в устной форме в ситуациях повседневного, делового и профессионального общения, включая проведение встреч, переговоров, подготовку презентаций и докладов на иностранном языке – осуществлять коммуникацию в письменной форме в ситуациях делового и профессионального общения (анкета (CV), деловое письмо, электронное сообщение, служебную записку, отчет); – использовать этикетные формулы в межкультурной устной и письменной коммуникации, а также работать с литературой, интернет-изданиями, пользоваться словарями, в том числе электронными справочниками, энциклопедиями и т.д. – грамотно выстраивать свои отношения с окружающими людьми, используя вербальные и невербальные средства общения, а также различные приёмы психологического воздействия на

		собеседника; – выбирать способ межличностного и межкультурного взаимодействия с собеседником в зависимости от поставленных целей коммуникации; – формулировать цели и задачи делового общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; – определять виды и формы деловой коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия: успешно вести деловые переговоры, деловое совещание, деловую беседу, телефонный разговор и т. д.; – определять и анализировать основные культурно-коммуникативные особенности коммуникантов – представителей других культур. Владеть: – навыками монологической и диалогической речи на иностранном языке в ситуациях повседневного, делового и профессионального общения на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность; – навыками чтения извлечения необходимой информации по общенаучной, деловой и профессиональной тематике из оригинальных источников; – навыками письменной коммуникации в ситуациях повседневного, делового и профессионального общения, а также при межкультурном взаимодействии. – навыками активного использования Интернета, телевидения, радио, периодической печати (в обычном и электронном виде) при изучении иностранного языка; – навыками самосовершенствования, самообучения и самооценки, обеспечивающими возможность управления собственной учебно-познавательной деятельностью – методами анализа деловой речи с позиций коммуникативной эффективности; – навыками осуществления деловых контактов для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия с помощью различных коммуникативных средств; – набором практических техник, позволяющих повысить эффективность коммуникативного процесса для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (психологическими и речевыми приёмами ведения деловой беседы, переговоров, совещания, телефонного разговора); различными техниками выстраивания
--	--	---

		коммуникации в межкультурной деловой среде.
ОК-5	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: – особенности типологии культур и менталитета разных народов; – о системе ценностных ориентаций, виды ценностей, социокультурные нормы; – о формировании личности в социокультурной среде, процессах социализации и инкультурации Уметь: – осуществлять профессиональную деятельность с учетом морально-нравственных норм, опираясь на знания культурных норм, ценностей, традиций; – устанавливать деловую коммуникацию с представителями других культур, учитывая возможные различия в восприятии действительности Владеть: – навыками межличностной и межкультурной коммуникации на основе уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям, социальных принципов гражданской позиции и гуманизма; навыками работы в коллективе на основе толерантного отношения к социальным, этническим, конфессиональным и культурным различиям.
ОК-6	Способность к самоорганизации и самообразованию	Знать: – психологические особенности взаимодействия в гетерогенной социальной среде; – способы управления социальными конфликтами; методы психодиагностики и психокоррекции; – процессы групповой динамики и принципы формирования команды; – социальные характеристики групповых процессов; способы толерантного взаимодействия; – специфику организации процесса взаимодействия и управления конфликтами; – теории мотивации. Уметь: – организовывать толерантное взаимодействие в гетерогенной социальной среде; – эффективно работать в команде; – применять методы психодиагностики и психокоррекции для решения актуальных задач; – выстраивать конструктивное взаимодействие в гетерогенной социальной среде; – понимать специфику статусно-ролевых различий; – обеспечивать эффективное управление с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.

		Владеть: – технологиями толерантного взаимодействия в гетерогенной социальной среде; – способами организации эффективного взаимодействия в команде; навыками формирования команды; – методами диагностики организационной культуры в гетерогенной социальной среде; – навыками толерантного взаимодействия в гетерогенной социальной среде; навыками организации сотрудничества в процессе решения коллективных задач.
ОК-7	Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знать: – научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни Уметь: – использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. Владеть: – средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.
ОК-8	Способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	Знать: – правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения безопасности жизнедеятельности; – основные приемы оказания первой помощи; – основные методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; – виды, содержание и основные способы использования средств индивидуальной защиты. Уметь: – использовать в профессиональной деятельности нормативные и правовые документы по обеспечению безопасности жизнедеятельности, РСЧС и ГО; – использовать приемы оказания первой помощи; – использовать методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; – проводить расследование и учет несчастных случаев на производстве. Владеть: – приемами оказания первой помощи; – методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; – знаниями в области охраны труда;

		– базовыми представлениями в области пожарной безопасности; – основами противодействия терроризму.
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	Знать: – основные положения отраслевых юридических и специальных наук, сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов правоотношений в различных отраслях материального и процессуального права; – методы поиска и анализа правовых документов. Уметь: – использовать нормативно-правовые акты в соответствии с профилем своей профессиональной деятельности; – принимать оптимальные управленческие решения; правильно толковать нормативные правовые акты, строить свою профессиональную деятельность на основе действующего законодательства. Владеть: – навыками анализа перспектив принятия, разрабатываемого нормативно-правового акта; – способностью осуществлять сбор нормативной и фактической информации, имеющей значение для реализации правовых норм в соответствующих сферах профессиональной деятельности; – навыками подготовки юридических документов; методами принятия юридически значимых решений и выполнения юридических действий только при действующего законодательства.
ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Знать: – методические подходы к принятию стратегических, тактических, оперативных управленческих решений. – особенности разработки организационно-управленческих решений в процессе стратегического управления организацией; – основные теории стратегического менеджмента, принципы и методы анализа информации для целей принятия организационно-управленческих решений с учетом конкретных проблемных ситуаций, системного подхода и анализа; – основные темы и проблемы социальной ответственности организаций, существующие на сегодняшний день, прогноз их ближайшей динамики; – основные возможные негативные последствия организационно-управленческих решений с точки зрения социальной значимости и уровня

		ответственности; – методы определения заинтересованных сторон организации, единства и противоречий в их интересах, степени их значимости для организации с точки зрения рисков; – существующие российские и международные стандарты по социальной ответственности; – критерии оценки фактов хозяйственной деятельности организации; – способы расчета экономических показателей; – систему экономических ограничений деятельности организации; – содержание и отличительные особенности стратегий управления человеческими ресурсами в промышленных организациях; – критерии оценки управленческих решений; – систему экономических ограничений при разработке и принятии управленческих решений; – виды ответственности за принимаемые управленческие решения; – методы поиска нестандартных управленческих решений и оценки их социальной значимости; – системно-креативные технологии разработки управленческих решений проблем и подходы к оценке их социальной значимости. Уметь: – выбирать оптимальный вариант решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения; – использовать в практической деятельности принципы, методы и инструментарий стратегического анализа; – принимать участие в разработке корпоративных, конкурентных и функциональных стратегии организации, определении базовых направлений развития организации; – нести ответственность за выработанные организационно-управленческие решения с позиций социальной значимости принимаемых решений; – выявлять существующие проблемы, определять цели и задачи управления, осуществлять оценку и выбор альтернативы, – организовать процесс реализации управленческого решения; – эффективно анализировать и гибко адаптировать предлагаемые на основании существующего международного опыта организационно-управленческие решения к конкретной организации с точки зрения возможных рисков социальной значимости и уровня ответственности за последствия этих решений;
--	--	---

		– диагностировать социально-экономические проблемы и процессы, сопровождающие деятельность организаций; – разрабатывать организационно-экономическое обеспечение решаемых задач; – проектировать организационные структуры с учетом специфики реализуемых проектов в организации, а также на основе регламентации работ с использованием информационно-коммуникационных технологий; – разрабатывать организационно-экономическое обеспечение решаемых задач; – использовать методы генерации оригинальных идей для разработки нестандартных управленческих решений и нести ответственность за принятые решения с позиций их социальной значимости; – формулировать проблемы уникального выбора, использовать системно-креативные технологии для их решения и нести ответственность за принятые решения с позиций их социальной значимости. Владеть: – навыками принятия управленческих решений в организациях с позиции социальной ответственности; – основными методами стратегического анализа; – навыками постановки целей и задач, проблем применения экономико-математических и групповых неформализованных методов разработки управленческих решений, выбора методов контроля в ходе их выполнения с позиции социальной значимости; – навыками определения и анализа заинтересованных сторон конкретной организации, общности и противоречий их интересов, степени их важности с точки зрения рисков; – навыками управления проектами корпоративной социальной ответственности; – методикой оценки социальной ответственности компании; – навыками выбора организационно-управленческих решений на базе использования экономических показателей деятельности организации; – типовыми методами распределения и делегирования полномочий между исполнителями – участниками реализации проекта в промышленной организации с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; – навыками выбора оптимальных управленческих решений из альтернативных вариантов; – навыками принятия нестандартных
--	--	---

		управленческих решений и креативных решений проблем с позиции социальной ответственности.
ОПК-3	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	Знать: – типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования, подходы к их формированию и развитию; – особенности стратегического управления организацией в современных условиях и организационные структуры компаний, реализующих различные типы стратегий; – роль и функции участников процесса стратегического управления; – модели делегирования полномочий; – основы стратегии управления человеческими ресурсами организаций. Уметь: – анализировать осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности на основе их делегирования с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; – разрабатывать комплекс мероприятий по реализации стратегии и адаптации организационной структуры в соответствии с разработанной стратегией; – проектировать организационные структуры, определять роль и функции участников процесса стратегического управления; – выявлять факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления; – проводить анализ и оценку организационной структуры управления конкретной организации, определять пути ее развития; – формировать цели решения поставленных задач по управлению человеческими ресурсами организации, осуществлять их взаимосвязь с существующими проблемами на основе имеющихся теоретических знаний и положений. Владеть: – навыками формирования и совершенствования организационной структуры компании; – методами проектирования организационной структуры, распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования; – основными подходами и методами разработки и реализации стратегий с учетом распределения функций, делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; – современной научной методологией исследования организационных проблем менеджмента;

		– методикой построения организационно-управленческих моделей стратегического управления; – навыками самостоятельного формирования целей решения поставленных задач по управлению человеческими ресурсами подразделения организации, умением осуществлять делегирование полномочий, принимать ответственные решения по вопросам управления человеческими ресурсами.; - методами формирования и поддержания этического климата в организации, навыками деловых коммуникаций.
ОПК-4	Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	Знать: – основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций. Уметь: – диагностировать коммуникационные барьеры в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений. Владеть: – методами формирования и поддержания этического климата в организации, навыками деловых коммуникаций
ОПК-5	Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	Знать: – основные математические понятия и инструменты, применяемые при анализе экономических систем и процессов управления. – основные формы отчетности предприятий и их содержание; – методы статистического и финансового учета и его особенности для предприятий различных видов деятельности; – современные методы обработки деловой информации, информационные системы, используемые на предприятиях – правила ведения учета активов, обязательств и капитала организации, ее доходов и расходов; – возможные способы организации финансового учета объектов активов и обязательств; – правила составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета; – порядок формирования финансового результата деятельности хозяйствующего субъекта; – связь бухгалтерского учета с налоговым; – показатели финансовой отчетности; – последствия влияния различных показателей отчетности на финансовые результаты деятельности в динамике. Уметь:

		– решать типовые профессиональные прикладные задачи в области экономики, управления и финансов математическим инструментом; – структурировать профессиональные прикладные задачи в области экономики, управления и финансов с точки зрения их математического обеспечения; – составлять формализованное описание экономическим, финансовым и организационно-управленческим моделей; – обрабатывать прикладные математические задачи в области экономики, управления и финансов с помощью современных пакетов прикладных программ; – составлять статистическую и финансовую отчетность на основе данных учета на предприятии; – использовать современные методы анализа результатов деятельности предприятия; – решать на примере конкретных ситуаций вопросы оценки, учетной регистрации и накопления информации финансового характера с целью последующего ее представления в бухгалтерской финансовой отчетности; – проводить необходимые расчеты для определения финансового результата деятельности организации; составлять бухгалтерскую финансовую отчетность организации; – выявлять показатели финансовой отчетности, оказывающие влияние на финансовые результаты деятельности на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем. Владеть: – методами анализа и обработки деловой информации, необходимой для решения прикладных профессиональных задач в области экономики, управления и финансов, в том числе с использованием прикладных программных средств; – навыками составления статистической и финансовой отчетности и ее анализа с целью получения информации для различных категорий пользователей; – методами и способами финансового учета, методикой расчета основных показателей, характеризующих финансовую деятельность; – навыками обобщения бухгалтерской информации и составления финансовой отчетности хозяйствующего субъекта; – методиками оценки эффективности финансовых результатов деятельности организаций.
--	--	--

ОПК-6	Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	Знать: – математические методы и модели, используемые для принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; – различные методы разработки и принятия управленческих решений и особенности их применения в управлении операционной деятельностью организации; – структуру и основных операторов микросреды маркетинга; – комплекс маркетинга, его составляющие и особенности их взаимодействия при принятии операционных маркетинговых решений; – содержание, формы, цели и задачи инвестиционной деятельности предприятий и организаций реальных секторов экономики; – основные положения и подходы к анализу и оценке состояния инвестиционного рынка; – принципы, положения, категории и показатели оценки состояния инвестиционного рынка, экономической эффективности инвестиционной деятельности предприятий и организаций; – основные этапы развития проектного управления как науки и профессии; – современные основы проектного управления; – основные процессы и подсистемы проектного управления. – теоретические основы производственных технологий: методы описания технологии производства, технологического процесса, производственного процесса, принципы организации производства и инфраструктуры отрасли, закономерности формирования технологических процессов; – методы принятия решений в управлении операционной деятельностью организации; – современные концепции организации операционной деятельности и готовностью к их применению; – взаимосвязи между стратегическим, тактическим и оперативным планированием деятельности организации; – методы планирования для принятия обоснованных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; – специфику прогнозирования операционной (производственной) деятельности промышленной организации; Уметь: – формализовать задачу управления операционной
-------	---	---

		(производственной) деятельностью организации; – применять математические методы для постановки, решения и анализа формализованных задач управления операционной (производственной) деятельностью организации; – исследовать основные организационные процессы компании; – применять различные методы принятия управленческих решений в управлении операционной деятельностью организации; – использовать необходимые модели в процессе работы с производственными ситуациями; – анализировать продуктовую, ценовую, дистрибутивную и коммуникационную деятельность организации; – проводить расчеты показателей эффективности инвестиционных проектов; – анализировать состояние инвестиционного рынка и производить соответствующие расчеты; – оценивать риски инвестиционных проектов; – подготавливать необходимые экономические обоснования, требующиеся при подготовке и принятии инвестиционных решений; – оценивать эффективность финансовых вложений и надежность портфеля ценных бумаг в целом по организации; – проектировать структурную декомпозицию работ по проекту; – формировать команду проекта; – проводить анализ внешней и внутренней среды проекта, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на проект; – принимать решения в управлении проектом и производственной деятельностью по технологическому развитию производства в соответствии с современным уровнем развития технологий; – оценивать условия и последствия принимаемых организационно управленческих решений в управлении операциями; – применять на практике методы планирования для обоснования управленческих решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; – использовать методы принятия решений на основе прогнозных оценок показателей операционной (производственной) деятельности промышленной организации. Владеть: – навыками классического математического
--	--	--

		инструментария при принятии решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; – методами разработки, принятия и реализации управленческих решений в управлении операционной деятельностью организации; – спецификой современного управления, а также методологией анализа проблем требующих управленческих решений; – методами подготовки операционных решений в продуктовой, ценовой, дистрибутивной и коммуникационной областях маркетинговой деятельности организации; – общей культурой экономического мышления, способностью воспринимать и обобщать экономическую информацию; – инструментарием экономических расчетов и обоснований в инвестиционном менеджменте; – инструментами оценки рисков инвестирования и чувствительности инвестиционных проектов; – программными продуктами анализа показателей экономической эффективности инвестиционных проектов; – методами оценки и оптимизации портфелей ценных бумаг; – методами принятия решений в управлении проектом производственной деятельностью организаций; – методами и инструментами проектного управления для эффективного применения в практической работе в области управления проектами различных отраслей и сфер деятельности: проектировать структурную декомпозицию работ по проекту; – навыками определения количественных и качественных характеристик систем управления проектом, систем документооборота по проекту; – навыками построения дерева целей и иерархической структуры работ проекта; – методами принятия решений по организации производства и управлению проектом на основе понимания теоретических основ производственных технологий; – способами принятия решений в управлении операционной деятельностью организации; – навыками принятия обоснованных управленческих решений на базе плановых значений показателей операционной (производственной) деятельности организации; – навыками и приемами использования методов прогнозирования при разработке и принятии
--	--	---

		управленческих решений в управлении операционной (производственной) деятельностью промышленной организации.
ОПК-7	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знать: – основные понятия, цели и задачи информационных технологий; – основные виды и типовую структуру информационных систем; – основные требования к обеспечению информационной безопасности организации; – природу информационных процессов; – информационные ресурсы, способы и методы их использования при решении задач в области профессиональной деятельности; – компьютерные системы обработки информации и управления; – современные тенденции в области развития информационной и библиотечной культуры; – основные понятия, законы и теории информационного менеджмента; – базовые принципы обеспечения информационной безопасности организации; – угрозы информационной безопасности организации. Уметь: – использовать информационные технологии управления организацией в профессиональной деятельности; – применять методы обработки первичной информации; – применять программный инструмент для защиты информации; – работать с информационными потоками; – найти, оценить и обработать информацию для ее эффективного использования в управленческой деятельности; – решать задачи автоматизации профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности; – осуществлять обработку и поиск информации в библиотечных каталогах и глобальной сети Интернет; – нейтрализовать угрозы безопасности информационной системы организации. – самостоятельно определять потребности в защите информации, поступающей из различных источников; – определять степень защищенности источников необходимой информации;

		Владеть: – навыками определения потребности в информации, поиска и отбора информации в глобальных и локальных информационных сетях; – навыками применения современных информационных технологий для решения профессиональных задач управления организацией с учетом основных требований к информационной безопасности; – навыками анализа и способами выбора методов и средств обеспечения информационной безопасности, построения системы информационной защиты; – навыками оценки и выбора современных операционных сред и работы с программным обеспечением компьютерных систем для автоматизации решения прикладных задач; – навыками работы с базами данных и реляционными СУБД; - навыками определения ценности информации.
Профессиональные компетенции		
ПК-1	Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	Знать: – основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; – природу и роль групповых форм работы в современных условиях функционирования организации, их потенциальные преимущества и недостатки; – базовые элементы и типы организационной культуры; – этапы и методы формирования, поддержания и изменения организационной культуры; – задачи менеджмента промышленных организаций в современных условиях; – взаимосвязь экономических результатов управленческих решений в деятельности промышленных организаций; – состав и специфику объектов управления в промышленности; – особенности подготовки менеджера для промышленных организаций; – принципы формирования мотивационного механизма; – принципы построения эффективного механизма гармонизации социально-трудовых отношений на различных уровнях взаимодействия. Уметь: – применять основные теории лидерства и власти для решения управленческих задач; – разрабатывать мероприятия по мотивированию и

		стимулированию персонала организации; – проводить аудит человеческих ресурсов организации; – диагностировать организационную культуру; – анализировать потребности и интересы персонала; – формировать группы и команды, организовать их работу, оценивать работу группы в соответствии с критериями групповой эффективности; – определять потребности организации в человеческих ресурсах; – определять эффективные пути их использования; – диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее изменению и развитию; – определять оперативные цели и задачи коллектива, формулировать задания в зависимости от способностей и возможностей работников; – планировать собственную карьеру, исходя из квалификационных требований профессиональных стандартов; – проводить анализ объектов промышленности и составлять информационно-аналитические обзоры; – проводить комплексный анализ состояния социально-трудовых отношений и коммуникационного взаимодействия; – разрабатывать механизм эффективных коммуникаций в промышленной организации; – проводить комплексный анализ состояния социально-трудовых отношений и коммуникационного взаимодействия; Владеть: – навыками использования основ теорий мотивации при решении управленческих задач; – методами реализации властных полномочий; – навыками и методами диагностики организационной культуры; – современными методами эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение, способами воздействия на группу для достижения поставленных целей; – методами диагностики организационной культуры. – коммуникативными навыками, формирования команды, подходами и методами применения вопросов мотивации; – навыками работы в команде при решении стратегических и оперативных задач управления промышленными организациями;
--	--	--

		– основами диагностики организационной культуры и социального и кадрового аудита человеческих ресурсов для решения стратегических и оперативных задач управления промышленными организациями. – использовать методы и приемы гармонизации социально-трудовых отношений на основе знаний факторов, влияющих на процессы гармонизации; – навыками решения стратегических и оперативных задач повышения эффективности межличностных и групповых коммуникаций.
ПК-2	Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	Знать: – особенности межличностных отношений; – основные принципы коммуникативного поведения в организации; технику коммуникаций и межличностные процессы; – важнейшие средства влияния менеджмента на различные типы организационных отношений в межкультурной среде; – виды, функции и причины возникновения конфликтов; – основы управления трудовыми спорами, конфликтами и стрессами в организации. – теории социального конфликта; – современные технологии управления персоналом; – особенности, принципы и методику проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций для осуществления изменений в деятельности организации на основе описания и анализа бизнес-процессов организации; – количественные и качественные методы анализа и выбора модели группового и межличностного взаимодействия, способного обеспечить гармонизацию социально-трудовых отношений; – основы формирования эффективных коммуникаций, обеспечивающих бесконфликтное взаимодействие; – методы управления процессом гармонизации социально-трудовых отношений с использованием современных теорий групповой динамики и командной работы. Уметь: – организовывать деловые процессы в организации; – формировать и управлять организационными отношениями; – проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации; – выявлять источники и причины возникновения

		конфликтов, выявлять причины и оценивать уровень стрессовых состояний, проводить диагностику особенностей конфликтного поведения и выявлять конфликтные личности, применять технологии урегулирования конфликтов в профессиональной деятельности; – определять методы повышения эффективности коммуникаций, оценивать эффективность вариантов построения процессов межличностных, групповых и организационных коммуникаций с учетом их особенностей в задачах совершенствования деятельности организации на основе описания и анализа бизнес-процессов организации; – разрабатывать программу гармонизации социально-трудовых отношений на уровне руководитель-подчиненный; – использовать инструменты и приемы разрешения конфликтных ситуаций в группе, команде; – использовать современные средства межличностных средств коммуникаций при внедрении программы гармонизации социально-трудовых отношений. Владеть: – средствами регулирования организационного поведения и человеческих отношений в межкультурной среде; – способами и методами анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций; – навыками обосновывать рекомендации по предупреждению (профилактике) и урегулированию конфликтов и стрессов, прогнозировать последствия конфликта для его участников и организации в целом, владеть навыками использования конфликта в качестве конструктивного инструмента для достижения поставленных целей, разрабатывать мероприятия по предупреждению (профилактике) и урегулированию конфликтов; – технологиями социального управления при разрешении конфликтных ситуаций; - практическими навыками разработки организационно-управленческих решений по проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций с учетом их особенностей для осуществления изменений в деятельности организации на основе описания и анализа бизнес-процессов организации; - методами планирования межличностных
--	--	---

		коммуникаций в целях гармонизации социально-трудовых отношений; - методами контроля за осуществлением групповых и межличностных коммуникаций в целях гармонизации социально-трудовых отношений.
ПК-3	Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Знать: – основные методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии компании, направленной на обеспечение конкурентоспособности; – теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации и конкурентоспособности промышленной продукции; – структуру и основных операторов макросреды маркетинга; – стратегические приоритеты маркетинга и виды маркетинговых стратегий организации; – концепции и цели управления цепями поставок, этапы и стадии развития концепций; – особенности применения логистического подхода в рамках стратегии развития компании. Уметь: – применять стратегический анализ для выявления проблем организации; – разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации на основе ранее разработанных базовых направлений развития; – разрабатывать комплекс мероприятий для осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; – оценивать эффективность стратегических решений с учетом рисков; – проводить стратегический анализ маркетинговой среды с целью выбора и обоснования маркетинговой стратегии достижения целевых потребителей; – проводить стратегический анализ и оценку конкурентоспособности промышленной продукции; – осуществлять выбор стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности промышленной продукции, и разрабатывать комплекс мероприятий для ее осуществления; – разрабатывать и обосновывать мероприятия по повышению организованности и эффективности функционирования цепей поставок в рамках

		стратегического анализа и разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности. Владеть: –навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности, в том числе конкурентоспособности промышленной продукции; –методами подготовки стратегических решений по выделению целевых продуктовых рынков, выборе целевого рынка, сегментировании рынка и позиционировании продукта; –навыками логистического подхода к анализу, разработке и осуществлению стратегической политики организации.
ПК-4	Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Знать: – состав и содержание документации инвестиционного проекта, методов определения потребных ресурсов на реализацию инвестиционного проекта; – методы определения потребности в необходимых ресурсах для реализации инвестиционного проекта; – основы понятийно-категориального аппарата; – теоретические основы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия управленческих решений по формированию и реализации финансовой политики организации; – критерии оценки явлений и событий в финансово-хозяйственной деятельности промышленных организаций, опираясь на результаты анализа ресурсов организации и данные о затратах; – методы оценки событий в финансово-хозяйственной деятельности организаций, опираясь на данные о ценах промышленных продуктов организации; – основной инструментарий финансового менеджмента, применяемый в ценовой политике, в том числе для повышения отдачи от используемых ресурсов; – нормативно-правовые акты, регулирующие оборот капитала организации; – основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию политики и структуры капитала, используемые в микроэкономике, в лизинговой деятельности, применяемые для повышения отдачи от

		используемых ресурсов классификации затрат, учету затрат по центрам ответственности, решений по финансированию для ведения учета деятельности организации; – методы учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции; – основные понятия, принципы, инструменты, сферу применения налогового планирования в организации с использованием стандартных методов финансового менеджмента. Уметь: – обосновывать и принимать управленческие решения по рациональному осуществлению инвестиционных проектов; – провести анализ на основе проведенных экономических расчетов в соответствии с поставленной задачей инвестиционного анализа; – самостоятельно анализировать и отбирать информацию, поступающую из различных источников при инвестиционном анализе; – применять основные методы финансового менеджмента при принятии управленческих решений по формированию и реализации финансовой политики организации, в том числе в условиях глобализации; – калькулировать затраты и планировать доходы, связанные с инвестиционными решениями и решениями по финансированию, базирующимися на управлении основным и оборотным капиталом организации, с целью улучшения ее финансового состояния, предварительно проанализированного и оцененного; – использовать данные ценового мониторинга для формирования альтернативных решений по финансированию, опираясь на основные методы финансового менеджмента; – применять основные методы финансового менеджмента для формирования информации, необходимой для проведения экономического анализа, в том числе необходимой для ведения учета деятельности организации в различных направлениях; – используя выбранную методику экономического анализа, адекватную особенностям изучения конкретного сегмента рынка промышленной продукции; – применять основные инструменты финансового менеджмента для проведения анализа функционирования хозяйствующих субъектов на микроуровне; – провести оценку активов промышленной
--	--	--

		организации; – использовать данные о затратах в оценке решений по финансированию и данные мониторинга затрат опираясь на основные методы финансового менеджмента; – применять методы налогового планирования в решении задач оптимизации налогообложения организации. Владеть: – инструментарием, позволяющим рассчитывать и обосновывать показатели инвестиционного анализа; – навыками использования методов расчета экономической эффективности инвестиционных проектов; – навыками составления результирующего документа инвестиционного проекта; – методами финансового анализа для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации; – навыками оценки результативности усилий по повышению эффективности деятельности организации на основе использования методов финансового менеджмента; – навыками оценки явлений и событий в финансово-хозяйственной деятельности промышленных организаций на основе эффективного ценового мониторинга, обоснованного выбора методики учета затрат; – навыками проведения комплексного экономического анализа для формирования экономической политики, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на рынках промышленной продукции; – навыками использования методов финансового менеджмента при решении управленческих задач на микроуровне; – навыками принятия инвестиционных решений и решений по финансированию инвестиционных проектов промышленных организаций в том числе лизинговых инвестиционных проектов; – основными методами и приемами финансового менеджмента для повышения отдачи от используемых ресурсов; – навыками оценки явлений и событий в финансово-хозяйственной деятельности промышленных организаций на основе оптимизации затрат и их эффективного мониторинга;
--	--	--

		– практическими навыками использования учетной информации в процессе принятия краткосрочных управленческих решений в процедурах планирования и бюджетирования; – инструментами налогового планирования для решения задач оптимизации налогообложения организации.
ПК-5	Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Знать: – содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; – сущность, содержание и взаимосвязи корпоративной, деловой и функциональных стратегий; – основные функциональные стратегии; – взаимосвязь основных функциональных областей; – взаимосвязь основных звеньев цепей поставок и особенности применения логистического подхода в этих звеньях; – основы анализа операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений; – стратегии и технологии операционного менеджмента. Уметь: – анализировать конкурентную позицию организации в отрасли; – анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью разработки сбалансированных управленческих решений; – принимать обоснованные сбалансированные управленческие решения, руководствуясь критериями оптимизации; – осуществлять анализ резервов повышения эффективности и конкурентоспособности при управлении операциями; – определять результативность производства. Владеть: – основными подходами и методами подготовки сбалансированных управленческих решений; – методами балансировки межфункциональных конфликтов; – способами анализа операционной деятельности организации с целью подготовки и принятия управленческих решений; – современными стратегиями и технологиями операционного менеджмента для подготовки сбалансированных управленческих решений.
ПК-6	Способность участвовать в	Знать: – основы управления проектами различного вида;

	управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	– модели реализации организационных изменений; – способы и методы участия в реализации программы организационных изменений; – цели, задачи и методы управления проектом; – методику и направления проектного анализа; – типы и правила построения сетевых моделей в проектном управлении; – классификацию технологических и продуктовых инноваций в организации, содержание работ по внедрению организационных изменений в промышленной организации; – основные отраслевые стандарты и элементы системы менеджмента качества, применяемые при внедрении программ организационных изменений в промышленных организациях; – принципы управления научными подразделениями, командами инновационных проектов с учетом специфики цикла инновационного развития организации; – современные концепции управления инновационной деятельностью промышленной организации: инновационным проектом, программами внедрения технологических и продуктовых инноваций и программы организационных изменений в условиях глобализации рынков; – основы теории управления промышленными корпорациями и особенности внедрения инноваций, программ организационных изменений на корпоративном, тактическом и функциональном уровнях. Уметь: – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами; – оценить возможности реализации организационных изменений и применить на практике основные методики реализации изменений в организации; – проектировать матрицу ответственности по проекту; – использовать методы сетевого и календарного планирования проекта; – строить дерево целей и дерево результатов проекта; – уметь управлять проектом внедрения технологических и продуктовых инноваций и программой организационных изменений с учетом специфики жизненного цикла организации; – управлять проектом по выпуску
--	---	---

		высокотехнологичной продукции на стратегическом, тактическом и оперативном уровнях управления; – использовать современные методы и инструменты управления качеством в промышленных организациях; – участвовать в управлении инновационным проектом, проводить комплексный анализ в целях выбора модели инновационной деятельности; – участвовать в разработке программы организационных изменений и разрабатывать программу развития инновационного потенциала, в том числе в условиях становления интернет-экономики и глобализации бизнеса; – разрабатывать и внедрять корпоративную регламентную отчетность в деятельность промышленной корпорации при внедрении инноваций. Владеть: – навыками оценки вероятности неблагоприятных воздействий на внедрение организационных изменений; – навыками разработки программы изменений в организации и участвовать в их реализации; – навыками расчета и анализа основных финансовых показателей проекта; – навыками использования метода освоенного объема; – методами проведения проектного анализа и управления рисками проекта; – навыками построения системы мониторинга проекта; – навыками разработки программ по внедрению технологических и продуктовых инноваций в промышленной организации и компаниях-смежниках при реализации совместного проекта, в том числе контроля за внедрением инноваций в промышленной организации; – навыками разработки и внедрения отраслевых стандартов и элементов систем менеджмента качества с целью повышения качества в промышленных организациях; – методами разработки и внедрения программы организационных изменений и инструментами повышения инновационной активности персонала организации; – навыками оценки инновационного потенциала промышленной организации при внедрении технологических и продуктовых инноваций; – навыками разработки рекомендаций по внедрению продуктовых и технологических
--	--	---

		инноваций в корпорациях с использованием инструментария корпоративного менеджмента.;
ПК-7	Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Знать: – природу и сущность государства и права, механизм государства, систему права, механизм и средства правового регулирования, реализации права; – основы действующего законодательства и практики его применения, в объемах, свидетельствующих о развитости правосознания, правового мышления и правовой культуры; – методику составления и реализации бизнес-плана промышленной организации для достижения высокой согласованности выполняемых работ исполнителями; – состав и содержание типовых Соглашений, договоров и контрактов, заключаемых в рамках промышленных корпораций; – организационные формы инновационной деятельности промышленных организаций. Уметь: – обосновывать необходимость принятия и разработки нормативно-правового акта; – применять современные информационные технологии для поиска и обработки правовой информации, оформления юридических документов и проведения статистического анализа информации; – поддерживать и развивать правосознание, правовое мышление и правовую культуру; – контролировать ход выполнения заключенных договоров и соглашений промышленной организацией, а также координировать деятельность исполнителей при реализации конкретных проектов и работ; – координировать деятельность внутренних и внешних исполнителей в корпорации с использованием инструментария финансового менеджмента для достижения согласованности при реализации проектов; – определять источники инвестиций для финансирования инновационной деятельности промышленных организаций. Владеть: – методами сбора и обработки информации для разработки нормативно-правового акта; – навыками сопоставления содержания разрабатываемого нормативно-правового акта с нормативно-правовыми актами, ранее регулировавшими подобные правоотношения; – навыками развития правосознания, правового мышления и правовой культуры;

		– методическим инструментарием реализации управленческих решений на основе диагностики функциональных зон промышленной организации; – навыками оценки эффективности реализации Соглашений, проектов в промышленной корпорации с выделением вклада каждого из исполнителей; – навыками отбора проектов и поэтапного контроля их реализации в различных инновационно-территориальных кластерах, технопарках, технополисах, промышленно-производственных зонах и т.д.
ПК-8	Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Знать: – законодательные и нормативно-методические документы в области делопроизводства; – локально-нормативные акты по регулированию деятельности структурных подразделений и должностных лиц, правила документирования информации на различных носителях; – состав и структуру документов, регламентирующих производственную деятельность при внедрении организационных изменений, сопровождающих технологические и продуктовые инновации; – основы принятия и документального оформления решений в управлении операционной деятельности организаций; – способы документального оформления плановых решений, перспективных планов развития организации, решений, разрабатываемых в рамках системы менеджмента качества в управлении операционной (производственной) деятельности организации при внедрении организационных технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений. Уметь: – составлять и оформлять различные документы по управленческой деятельности при недостаточном нормативном и методическом обеспечении; – обосновывать выбор и необходимость внедрения информационных систем по автоматизации производственной деятельности на различных уровнях; – принимать и документально оформлять решения в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений; – анализировать и интерпретировать документальное оформление плановых, прогнозных

		решений, предложений в рамках системы менеджмента качества в управлении операционной (производственной) деятельности организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений; – документально оформлять решения в управлении внедрением технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений и составлять дорожную карту развития инновационной деятельности; – разрабатывать мотивационный механизм внедрения технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений в целях повышения эффективности производственной деятельности. Владеть: – навыками разработки различных видов и разновидностей управленческих документов на различных носителях; – навыками документального оформления решений в управлении производственной деятельностью при внедрении инноваций и программ организационных изменений; – навыками документального оформления плановых решений, решений при разработке прогнозов, при планировании программы организационных изменений и реализации инноваций эффективности в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений, а также в целях регламентации бизнес-процессов инновационной деятельности; – навыками подготовки документов системы менеджмента качества для принятия решений в операционной (производственной) деятельности организации.
ПК-9	Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать	Знать: – методы экономико-математического и статистического анализа поведения потребителей и производителей экономических благ на различных рынках; – виды рыночных структур и характеризующие их показатели; – основные модели экономической теории, описывающие процессы на микро- и макроуровне; – методы проведения маркетинговых исследований, анализа поведения потребителей, деятельности конкурентов и поставщиков; – понятийно-категориальный аппарат управления

	рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	рисками; – различные классификационные признаки и виды рисков, соответствующих им; – сущность процедур анализа и оценки рисков; – сущность риск-менеджмента, его цели и задачи, правила; – структуру макроэкономических рынков и промышленных отраслей в России и мире. – основные понятия и концепции формирования территориальных и производственных кластеров; – количественные и качественные способы оценки эффективности функционирования территориальных кластеров; – основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства по регулированию кооперации и интеграции, т.е. созданию производственных кластеров; – методики расчета и анализа эффективности кооперации производственного кластера. Уметь: – использовать инструментарий экономической теории для анализа поведения экономических агентов на различных рынках; – определять альтернативные варианты эффективного поведения экономических агентов; – оценивать макроэкономическую ситуацию для использования результатов оценки в анализе и прогнозировании функционирования организаций; – использовать методы сбора и обработки первичной и вторичной маркетинговой информации; – выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, раскрывая их содержание, в том числе определяя регион и отраслевую специализацию территориального кластера; – планировать состав работ системы управления рисками в организации; – рассчитывать основные макроэкономические показатели и готовить аналитические материалы для проведения макроэкономического исследования; – оценивать воздействие макроэкономических рынков и конкурентной среды промышленных отраслей на функционирование организации; – оценивать воздействие макроэкономической среды на создание и развитие территориальных и производственных кластеров, их эффективность; – определять тенденции развития производственных кластеров, выделять основные
--	---	--

		проблемы, возникающие в процессе реализации, а также находить рациональное их решение. Владеть: – методами макро- и микроэкономического анализа поведения рыночных субъектов; – навыками сравнительного анализа и обоснования эффективного выбора с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий, совершаемого производителями и потребителями экономических благ; – аналитическими инструментами проведения маркетинговых исследований поведения операторов рынка; – навыками применения различных методов анализа, оценки и управления рисками; – навыками оценки экономической эффективности управления рисками; – основными методами макроэкономических исследований поведения потребителей экономических благ; – навыками количественной и качественной оценки эффективности функционирования территориальных и производственных кластеров; – навыками самостоятельной обработки данных о развитии территориальных промышленных кластеров.
ПК-10	Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Знать: – основные количественные и качественные модели, используемые при разработке и принятии управленческих решений, в том числе используемые для решения задач управления конкурентоспособностью промышленной продукции, для решения сетевых и прикладных задач управления производственными системами и промышленными организациями; – методы количественного и качественного анализа информации при разработке и принятия управленческих решений в том числе в управлении конкурентоспособностью промышленной продукции и на микроуровне; – сущность организационно-экономических моделей управления организацией, основные понятия, связанные с построением математических моделей организационных систем, возможности и границы применения моделирования систем управления; – основные принципы официальной статистики, одобренные статистической комиссией ООН; – требования, предъявляемые к качеству статистической информации;

		– формы и виды статистического наблюдения; – основные источники статистической информации, хранящейся в открытом доступе, которой можно дополнить результаты статистического наблюдения для решения профессиональных задач; – основные положения теории долгосрочного технико-экономического развития промышленного производства; – методы анализа информации по технологическому развитию производственных систем и объекта управления проектами; – виды основных технологических процессов; – основные отраслевые технологии; – потребности системы управления организации в экономической информации; – методику расчета основных экономических показателей организации; – взаимоувязку методов количественного и качественного анализа информации; – процедуры обработки информации при проведении экономического анализа промышленных организаций используемых для выработки обоснованных управленческих решений; – теорию и практику разработки, принятия и реализации управленческих решений в менеджменте промышленных организаций, особенности формирования управленческих задач; – состав, содержание, структуру и взаимосвязи показателей различных функциональных зон промышленной организации, методики их расчётов; – приемы и методы системного, комплексного, стратегического анализа; – способы повышения эффективности управленческих решений; – современные методы и инструменты анализа уровня качества продукции, используемые на различных этапах её жизненного цикла; – методы и основные теории менеджмента; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса управления проектом; – основные подходы к применению количественных и качественных методов экономико-математического анализа, принципы и алгоритмы построения экономических и организационно управленческих моделей; – методы формализации, описания и регламентации информации при принятии управленческих решений по управлению проектами на основе требований МС ИСО серии 9000на
--	--	---

		системы менеджмента качества (СМК); – статистические и экспертные методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений при построении СМК проектов на основе положений национальных и международных стандартов ИСО серии 9000; – методы и методики построения моделей различных аспектов хозяйственной деятельности организации с позиции затратобразующих факторов; – назначение и содержание основных этапов творческого процесса решения управленческих задач; – методы количественного и качественного анализа информации, генерации и оценки оригинальных идей при разработке и принятии креативных управленческих решений и нестандартного управленческого решения проблем; – модели проблемной ситуации и системно-креативные технологии решения проблем. Уметь: – осуществлять количественный и качественный анализ информации при разработке и принятии управленческого решения, в том числе решений по анализу, оценке и повышению конкурентоспособности промышленной продукции; – адаптировать модели процесса принятия управленческого решения к конкретным задачам, в том числе к задачам управления конкурентоспособностью промышленной продукции; – формировать исходную базу для характеристики свойств исследуемой совокупности; – осуществлять обработку данных для расчета системы статистических показателей; – анализировать полученные результаты и выявлять взаимосвязи и тенденции в динамике рассчитываемых показателей; – проводить количественный и качественный анализ технологического развития объекта проектирования для принятия решения о внедрении соответствующей технологии при реализации проекта и построении организационно-управленческой модели развития производства; – самостоятельно подбирать, анализировать, отбирать и использовать экономическую информацию, поступающую из различных источников, для проведения комплексного анализа на основе методов финансового менеджмента;
--	--	--

		– объективно оценивать результаты деятельности промышленной организации с учетом фактора времени; – использовать сложившиеся в теории и апробированные практикой подходы к оптимизации управленческих решений; – прогнозировать возможные рисковые ситуации и заблаговременно противодействовать им; – использовать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели в процессе принятия решений по вопросам управления качеством промышленной продукции, используемые на различных этапах её жизненного цикла; – применять методологию и средства анализа для последующего интеллектуального развития; – апробировать процессы и явления, протекающие в экономической и социальной среде; – осуществлять выбор математических моделей организационных систем; – применять методы квалитметрии для оценки уровня качества информации, необходимой для принятия управленческих решений по реализации проектов; – применять методы и инструменты СМК в процессе осуществления проекта на основе анализа информации по разработке и реализации проектов; – применять регламенты национальных и международных стандартов ИСО серии 9000 при разработке и реализации экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей реализации проектов; – самостоятельно формировать цели решения поставленных задач профессиональной деятельности, опираясь на данные о затратах; – осуществлять количественный и качественный анализ информации, генерировать и оценивать оригинальные идеи при разработке и принятии креативных управленческих решений и нестандартного управленческого решения проблем; – строить бизнес-модели и использовать методы генерации оригинальных идей для их оптимизации; – строить модели проблемной ситуации уникального выбора и применять системно-креативные технологии для поиска решений; – проводить количественный анализ информации при построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей с помощью формализованных процедур, сетевых технологий и алгоритмов в прикладных задачах
--	--	--

		управления промышленными организациями. Владеть: – конечными и эвристическими методами разработки управленческих решений; – механизмами осуществления организационной диагностики на основе применения количественного и качественного анализа объекта управления; – методами сбора и обработки исходных данных; – методами статистического анализа различных экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; – приемами и методами разработки прогнозов; – методикой проведения количественного и качественного анализа технологического развития объекта проектирования и их адаптации к современным требованиям к уровню технологического развития производства на основе знания основных видов технологических процессов, особенностей отраслевых технологий; – навыками поиска и обработки экономической информации при проведении экономических исследований и ее адаптации к оценке финансово-хозяйственной деятельности; – методами количественного и качественного анализа данных с целью разработки управленческих решений, в том числе при принятии управленческих решений по анализу, оценке и повышению конкурентоспособности промышленной продукции, уровня качества продукции, используемых на различных этапах её жизненного цикла; – навыками построения организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления конкурентоспособностью промышленной продукции; – теорией и практикой разработки, принятия и реализации управленческих решений; – навыками четкой экономической постановки решаемой задачи и использования специальных приемов и методов выработки эффективных управленческих решений; – инструментарием эффективного менеджмента; – практическими навыками ведения мониторинга, своевременного выявления угроз эффективной деятельности организации и противодействия им; – методами системного управления; – методами формулирования целей и планирования задач на уровне бизнес-единицы; – навыками и методами экономического и организационно-управленческого моделирования
--	--	--

		прикладных задач; – моделями адаптации моделей к конкретным задачам управления; навыками их оценки их эффективности; – статистическими и экспертными методами обработки информации о качестве разработанных управленческих решений по управлению проектами; – современными информационными технологиями обеспечения СМК управления проектами; – навыками применением количественных и качественных методов микроэкономики при принятии управленческих решений; – методами качественного и количественного анализа затрат организации для формирования целей решения поставленных задач профессиональной деятельности; – навыками построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей путем их адаптации к задачам учета, контроля, анализа и др. функциям управления затратами; – навыками количественного и качественного анализа информации, генерации и оценки оригинальных идей при разработке и принятии креативных управленческих решений и нестандартного управленческого решения проблем; – навыками использования методов генерации оригинальных идей для построения бизнес-моделей; – навыками построения модели проблемной ситуации уникального выбора; – навыками построения экономических и организационно-управленческих моделей управления производственными системами и проведения на их основе вариантных расчетов для выбора управленческих решений с помощью сетевых технологий и алгоритмов; – навыками формализованного описания количественной информации при построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей для решения прикладных задач управления промышленными организациями.
ПК-11	Владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных	Знать: – основные технологии анализа, сбора, обработки и представления информации в рамках документооборота организации; – основные методы проектирования баз данных; – технологии обмена информацией в организации; – систему информационного обеспечения организации; – структуру системы внутреннего

	по различным показателям и формированию информационного обеспечения участников организационных проектов	документооборота, атрибуты базы данных по ведению внутреннего документооборота; – методы и методику анализа информации, необходимой для ведения базы данных по различным плановым показателям; – принципы формирования базы данных различных плановых показателей деятельности организации; – способы организации информационного обеспечения при разработке сводного тактического плана организации; – методы сбора, анализа и оценки исходной информации, используемой при прогнозировании деятельности организации; – подходы к качественному и количественному анализу информации. Уметь: – осуществлять поиск, обрабатывать и обеспечивать хранение информации; – использовать для организации, хранения, поиска и обработки информации системы управления базами данных; – применять современные технические и программные средства информационных технологий для решения управленческих задач; – вести базу данных по документам, организовать внутренний документооборот участников организационных проектов; – вести базу данных по различным плановым показателям деятельности организации; – анализировать информацию о системе внутреннего документооборота при прогнозировании деятельности организации; – самостоятельно формировать требования к качеству и количеству привлекаемых организацией информационных ресурсов; – устанавливать основные принципы анализа информационных массивов, обеспечивающих мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов; – осуществлять аудит источников информации с целью оценки их необходимости, достаточности и достоверности; – самостоятельно формировать требования к качеству и количеству привлекаемых организацией информационных ресурсов; – устанавливать основные принципы анализа информационных массивов, обеспечивающих мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов; – осуществлять аудит источников информации с
--	--	---

		целью оценки их необходимости, достаточности и достоверности. Владеть: – современными программно-техническими средствами обработки информации в рамках бизнес-процессов управления организацией; – навыками использования систем управления базами данных и электронного документооборота; – методами для организации, хранения, поиска и обработки информации; – навыками контроля за исполнением документов и составления отчетов по ИПС; – практическими навыками в области анализа информации необходимой для ведения базы данных по различным плановым показателям; – формировать информационное обеспечение при разработке сводного тактического плана организации; – навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота при прогнозировании деятельности организации; – ведения баз данных по различным показателям деятельности организаций, в том числе прогнозным; – навыками извлечения знаний из информации об организации; – навыками диагностирования информационных уязвимостей организации.
ПК-12	Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	Знать: – современные способы сбора и обработки информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов посредством ИКТ; – базовые системы сбора, обмена информацией для расширения внешних связей в рамках промышленных корпораций; – этапы, сущность и содержание информационного обеспечения инновационного проекта в диверсифицированной промышленной организации. Уметь: – организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами промышленной организации в целях эффективного развития; – планировать реализацию крупных проектов с привлечением иностранных инвесторов в промышленной корпорации; – формировать промышленную политику организации с ориентацией на современные тенденции развития рынка консалтинговых управленческих услуг и информационных

		технологий. Владеть: – навыками реализации проектов в условиях расширения числа внешних контрагентов промышленной организации; – навыками проектирования информационных систем, обеспечивающих развитие промышленных корпораций в условиях ориентации на групповую работу и использование корпоративных сетей; – технологией трансферта знаний по реализации успешных инновационных проектов в рамках интегрированных бизнес-групп промышленных организаций.
ПК-13	Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	Знать: – принципы информационного взаимодействия участников информационного обмена. – технологию, методы и инструментальные средства анализа, управления и моделирования бизнес-процессов организации; – методологию реорганизации бизнес-процессов. Уметь: – использовать стандарты и технологии моделирования сложных систем в целях решения задач управления бизнес-процессами организаций; – применять современные программно-технические средства обработки информации о бизнес-процессах; – обосновывать управленческое решение в рамках конкретного бизнес-процесса. Владеть: – практическими навыками моделирования и реорганизации бизнес-процессов организации; – навыками обоснования выбора решений в рамках бизнес-процессов организации; – современными программно-техническими средствами обработки информации; – осуществлять рационализацию управления материальными потоками от места возникновения до утилизации готовой продукции после её эксплуатации на основе анализа и реорганизации бизнес-процессов; – проводить оптимизацию бизнес-процессов при анализе конкретных ситуаций распределения ресурсов и создания запасов с целью минимизации совокупных затрат в организации.
ПК-14	Умение применять основные принципы и стандарты финансового учета	Знать: – основные принципы и стандарты (национальные и международные) финансового учета, формирования учетной политики организации; – цели и способы использования информации

	для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	управленческого учета; модели формирования издержек в финансовом и управленческом учете; – системы учета издержек по видам затрат, системы калькулирования и анализа себестоимости; – основные принципы и стандарты ценообразования для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации; – критерии оценки уровня затрат для целей ценообразования и на этой основе принятия объективных ценовых решений; – методы управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета в промышленной организации. Уметь: – использовать систему знаний о принципах и стандартах финансового и управленческого учета для разработки и обоснования учетной политики организации, для систематизации данных о производственных затратах, оценки производственной себестоимости продукции, работ, услуг и определения прибыли; – решать проблемы оценки эффективности производства и сбыта новых изделий, работ, услуг, изменения объема и ассортимента продукции; капитальных вложений; – анализировать финансовые показатели, используемые при проведении ценового мониторинга, на базе затратных моделей; – применять финансовые инструменты и стандарты финансовой отчетности лизинговых операций для формирования учетной политики промышленной организации. Владеть: – практическими навыками применения основных принципов и стандартов финансового учета для целей организации бухгалтерского учета на предприятиях различных организационно-правовых форм; – навыками использования информации для целей управления; – способами построения системы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг; – методикой анализа и оценки основных финансовых показателей; – навыками оценки уровня затрат для целей ценообразования и принятия решений на основе данных ценового мониторинга; – навыками использования аналитических финансовых моделей для принятия объективных
--	--	---

		ценовых решений; – навыками управления затратами и принятия решений в рамках лизинговой деятельности на основе данных управленческого учета в промышленной организации.
ПК-15	Умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	Знать: – содержание, формы, цели и задачи анализа рыночных и специфических рисков, показатели их состояния; – основные положения и подходы к принятию управленческих решений об инвестировании и финансировании; – технологию картирования рисков; – приемы и методы управления рисками; – политику, процедуры и алгоритмы управления рисками. Уметь: – проводить расчеты показателей рыночных и специфических рисков и использовать показатели риска в аналитической работе; – анализировать состояние финансовых рынков и производить соответствующие расчеты; – подготавливать необходимые экономические обоснования, требующиеся при подготовке и принятии управленческих решений; – оценивать эффективность принятых решений об инвестировании и финансировании проектов; – применять анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений при принятии решений об инвестировании и финансировании; – применять методику картирования рисков; – выбирать наиболее эффективный метод управления рисками; – проектировать организационную структуру системы управления рисками в организации. Владеть: – инструментарием экономических расчетов и обоснований принятия решений в инвестиционном менеджменте; – инструментами оценки рисков инвестирования и финансирования инвестиционных проектов; – программными продуктами анализа показателей рыночных и специфических рисков; – навыками применения различных методов анализа, оценки и управления рисками; – навыками разработки противорисковых мероприятий.
ПК-16	Владение навыками оценки	Знать:

	инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	– состав и содержание документации инвестиционного проекта, методов определения потребных финансовых ресурсов на реализацию инвестиционного проекта; – основы понятийно-категориального аппарата финансовых рынков и институтов; – теоретические и методические основы финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов; – методы, инструменты анализа и оценки инвестиционных проектов, в том числе лизинговых проектов и проектов производства конкурентоспособной промышленной продукции. Уметь: – обосновывать и принимать управленческие решения по обеспечению финансовыми ресурсами инвестиционных проектов; – провести анализ на основе проведенных экономических расчетов в соответствии с поставленной задачей по финансовому планированию и прогнозированию; – самостоятельно анализировать и отбирать финансовую информацию, поступающую из различных источников при инвестиционном анализе; – осуществлять финансовое планирование и прогнозирование – проводить анализ и оценку инвестиционных проектов, в том числе лизинговых проектов и проектов производства конкурентоспособной промышленной продукции. Владеть: – инструментарием, позволяющим рассчитывать и обосновывать финансовые показатели при инвестиционном анализе; – навыками составления финансового плана в рамках оценки эффективности инвестиционного проекта; – навыками финансового планирования и прогнозирования, в том числе на финансовых рынках – практическими навыками анализа и оценки инвестиционных проектов, в том числе лизинговых проектов и проектов производства конкурентоспособной промышленной продукции; – навыками оценки инвестиционных проектов, инструментами финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.
ПК-28	Умение	Знать:

	разрабатывать комплекс мероприятий по развитию промышленных организаций и созданию конкурентных преимуществ в условиях глобализации и неопределенности внешней среды (одобрено Ученым советом ГУУ 28.06.2016, протокол №12)	– сущность и содержание мероприятий, нацеленных на формирование конкурентных преимуществ промышленной организации; – методы сегментации стратегической зоны хозяйствования промышленной организации для выявления, сохранения и развития конкурентных преимуществ; – технологию построения систем управления качеством в промышленной организации; – перечень мероприятий, необходимых для разработки комплекса мероприятий по обеспечению заданного уровня качества продукции, мероприятий, способствующих инновационному развитию промышленных корпораций; – основы государственной политики в области поддержки инновационной деятельности промышленных организаций малого, среднего и крупного бизнеса. Уметь: – выявлять конкурентные преимущества промышленной организации при реализации инновационных проектов в условиях глобализации экономики; – разрабатывать комплекс мероприятий по инновационному развитию промышленной организации, по формированию и сохранению конкурентных преимуществ промышленной организации в условиях нестабильной внешней среды; – проектировать системы управления качеством продукции и планировать организацию мероприятий по обеспечению заданного уровня качества продукции, необходимых для развития и создания конкурентных преимуществ промышленных организаций; – выявлять возможные направления развития отечественных промышленных корпораций в условиях рейдерства и присутствия иностранных компаний. Владеть: –навыками разработки комплекса мероприятий по развитию промышленной организации в условиях неопределенности внешней среды; –инструментами и методами анализа внешней среды для снижения ее неопределенности и потенциальных рисков при осуществлении деятельности промышленной организации; –навыками оценки результативности и эффективности систем менеджмента качества и мероприятий по обеспечению заданного уровня
--	--	---

		качества продукции, необходимых для развития и создания конкурентных преимуществ промышленных организаций; –методами оценки эффективности внедрения мероприятий, ориентированных на создание конкурентных преимуществ в условиях неопределенности внешней среды; –навыками работы с нормативно-законодательной базой для оценки доходности инновационных проектов и программ в интегрированных бизнес-структурах (с учетом возможных налоговых льгот, субсидий).
ПК-29	Способность участвовать в формировании и реализации промышленной, экономической, инвестиционной, инновационной, кадровой, коммерческой политик организаций реального сектора бизнеса (одобрено Ученым советом ГУУ 28.06.2016, протокол №12)	Знать: – особенности проведения экономического анализа промышленных организаций; – способы, методы используемые при планировании технико-экономических показателей в промышленной, экономической, инвестиционной деятельности промышленных организаций; – основные способы и приемы формирования перспективной экономической политики промышленной организации; – принципы формирования инновационной политики; – основы реализации инновационной политики способы, виды и содержание инновационной деятельности; – содержание инновационной политики: формы, модели и способы организации эффективных процедур управления инновационной деятельностью; – основные понятия и категории теории потребительского поведения, теории фирмы, типы рыночных структур, лежащие в основе подготовки управленческих решений по формированию коммерческой политики промышленных организаций; – основы микроэкономического анализа с учетом специфики формирования коммерческой политики промышленной организации; – принципы формирования и реализации кадровой политики, направленной на гармонизацию социально-трудовых отношений; – основные теории формирования кадровой политики, основанной на гармоничных социально-трудовых отношениях и эффективных коммуникациях; – принципы формирования механизма эффективной реализации кадровой политики, направленной на гармонизацию социально-

		трудовых отношений и взаимодействия на всех уровнях коммуникаций; – социально-психологические аспекты делового общения; – факторы формирования эффективных коммуникаций; – методы, приемы и средства коммуникационного взаимодействия на всех уровнях управления; – основы формирования кадровой политики, направленной на повышение эффективности межличностных и групповых коммуникаций; – законы функционирования экономики на макроуровне, способы измерения ее результатов для разработки монетарной, фискальной, промышленной, инвестиционной, инновационной политик организаций реального сектора бизнеса и государства; – основные составные элементы и инструменты монетарной, фискальной, промышленной, инвестиционной, инновационной политик организаций реального сектора бизнеса и органов государственного и муниципального управления; – основные методы формирования затрат в промышленной организации; взаимосвязи и взаимозависимости между показателями затрат и другими показателями, характеризующими промышленную, экономическую, инвестиционную, коммерческую политики организации реального сектора бизнеса; – сущность и значение творческой деятельности и системно-креативных технологий в формировании и реализации инновационной политики организаций реального сектора бизнеса; – особенности влияния на территориальные кластеры различных политик организации реального сектора экономики; – формы организации территориально сконцентрированной хозяйственной деятельности – производственного кластера, с учетом реализуемых политик организаций реального сектора экономики; – важнейшие промышленные, экономические, инвестиционные, инновационные, кадровые, коммерческие политики организаций реального сектора экономики, влияющие на формирование производственных кластеров; – теоретические основы диагностики и анализа социально-экономического развития экономики страны; – основные сетевые технологии и алгоритмы, используемые для управления производственными
--	--	--

		системами при формировании и реализации промышленной и инновационной политик. – базовые экономико-математические методы и модели, применяемые для формирования производственной и инновационной политик промышленной организации. Уметь: – обосновывать управленческие решения для эффективного управления промышленной организацией по результатам проведенного экономического анализа; – составлять планы деятельности организации в области маркетинга, производства и реализации продукции, материально-технического обеспечения, труда и заработной платы, себестоимости продукции; планировать финансовые результаты, движение денежных средств и баланс (имущество и источники средств) в части, связанной с основной деятельностью организации; – анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений в области планирования деятельности промышленных организаций; – применять методы прогнозирования при формировании перспективной экономической политики промышленной организации; – участвовать в формировании инновационной политики, планировать инновационную деятельность и обосновывать портфель инноваций; – организовывать реализацию инновационной политики, осуществляя непрерывный процесс инновационной деятельности; – применять на практике рациональные тактики реализации инновационной политики: формирования инновационного потенциала, мотивации развития творческого потенциала и активности персонала; – разрабатывать управленческие решения для формирования коммерческой политики организации на основе анализа факторов на микроуровне. – разрабатывать управленческие решения в области формирования коммерческой политики организации на основе анализа факторов, влияющих на спрос и предложение; – разрабатывать программу реализации кадровой и социальной политик промышленной организации; – формировать процедуры формирования и
--	--	--

		реализации кадровой политики и эффективного коммуникационного взаимодействия; – регулировать социально-трудовые отношения в промышленной организации на различных уровнях управления и в различных ситуациях в соответствии с кадровой политикой; – формировать процедуры механизма эффективного взаимодействия на всех уровнях коммуникаций; – разрабатывать программу эффективного коммуникационного взаимодействия; – анализировать макроэкономические процессы и составлять аналитические отчеты для формирования монетарной, фискальной, промышленной, инвестиционной, инновационной политик организаций реального сектора бизнеса и государства; – формировать монетарную, фискальную, промышленную, инвестиционную, инновационную политик организаций реального сектора бизнеса и органов государственного и муниципального управления; – формировать управленческие решения в области промышленной, инновационной политик, производственной организации на основе анализа ресурсов организации и данных о затратах, полученных в ходе аналитических расчетов; – участвовать в формировании и реализации инновационной политики организаций реального сектора бизнеса; – систематизировать, оценивать и интерпретировать данные, необходимых для формирования территориально-производственных кластеров; – формулировать предложения и рекомендации по эффективной реализации кластерной политики на основе промышленной, инвестиционной, инновационной политик организаций реального сектора экономики; – оценивать условия кластеризации экономики в региональном масштабе; – анализировать особенности зарубежного опыта управления формированием и развитием кластеров на базе политик организаций реального сектора экономики; – формировать управленческие решения в области производственной и инновационной политик промышленной организации на основе решений прикладных задач планирования и управления с применением математического и информационного
--	--	--

		инструментария; Владеть: – методикой проведения комплексного экономического анализа с учетом особенностей промышленных организаций; – практическими навыками в области планирования, формирования и реализации экономической политики организации реального сектора бизнеса; – навыками формирования перспективной экономической политики промышленной организацией; – навыками и средствами выбора эффективных форм реализации инновационной политики; – навыками формирования инновационной политики на основе обоснованного выбора модели инновационной деятельности и экспертизы проектов; – навыками реализации инновационной политики на основе развития инновационной активности и восприимчивости персонала; – экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов, формирующими коммерческую политику промышленной организации; – навыками проведения микроэкономического анализа промышленной организации и ее контрагентов с целью совершенствования её коммерческой политики; – навыками формирования социальной и кадровой политик по выбору решений комплекса задач регулирования социально-трудовых отношений; – навыками организации эффективных коммуникаций при формировании промышленной, кадровой, социальной политик промышленных организаций; – навыками внедрения комплекса социальных инновационных, промышленных, кадровых политик и экономического обоснования решений по созданию механизма гармонизации социально-трудовых отношений на основе эффективных коммуникаций. – навыками формирования кадровой и социальной политик промышленной организации с использованием механизма эффективных коммуникаций; – навыками организации эффективного коммуникационного взаимодействия при реализации промышленной, кадровой, социальной политик промышленных организаций;
--	--	---

		– методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих макроэкономические процессы, необходимых при формировании монетарной, фискальной, промышленной, инвестиционной, инновационной политик организаций реального сектора бизнеса и государства; – формировать монетарную, фискальную, промышленную, инвестиционную, инновационную политик организаций реального сектора бизнеса и органов государственного и муниципального управления; – навыками решения комплекса задач, связанных с управлением затратами, и проведения расчетов для выбора наиболее предпочтительного варианта при формировании и реализации промышленной, инвестиционной и инновационной политик производственных организаций; – навыками использования методов генерации оригинальных идей и системно-креативных технологий в процессе формирования и реализации инновационной политики организаций реального сектора бизнеса; – способностью выявлять и учитывать влияние промышленной, экономической, инвестиционной, инновационной, кадровой, коммерческой политик организаций реального сектора бизнеса на развитие территориальных кластеров; – навыками выявления проблем кластеризации промышленности; – основными тенденциями развития реального сектора экономики; – методами диагностики и анализа социально-экономического развития с учетом функционирования производственных кластеров; – навыками проведения вариантных расчетов для выбора управленческих решений при формировании и реализации производственной и инновационной политик промышленных организаций на основе решений прикладных задач планирования и управления с применением математического и информационного инструментария.
ПК-30	Владение навыками использования инструментов управления промышленной организацией с учетом специфики	Знать: – методологию, методику и технологию планирования, применяемые в управлении промышленной организацией с учетом специфики ее производственной и коммерческой деятельности; – ключевые показатели деятельности промышленных организаций и методы их

	ее производственной и коммерческой деятельности (одобрено Ученым советом ГУУ 28.06.2016, протокол №12)	прогнозирования; – методы осуществления контроля и анализа качества в производственных и сервисных системах; – бизнес-процессы промышленных организаций и инструменты управления ими; – законы, которым подчиняется информация, обслуживающая процессы применения инструментов управления промышленными организациями; – основные требования к программным продуктам, предназначенным для защиты информации; используемой в процессах применения инструментов управления промышленными организациями; – функциональные обязанности менеджера в части защиты информации организации, необходимой для применения инструментов управления промышленными организациями; – основные требования к информационному обеспечению процессов применения инструментов управления промышленными организациями; – функциональные обязанности менеджера в части информационного обеспечения управленческой деятельности, реализуемой через использование инструментов управления промышленными организациями; – основные инструменты лизинговой деятельности в управлении промышленными организациями; – основные финансовые инструменты управления промышленными организациями; – методы, используемые в ведении учета, классификацию методов и принципов управленческого анализа и особенности их применения в управлении промышленной организацией; – инструменты налогового планирования с учетом специфики формирования экономической политики промышленной организации. Уметь: – применять информационный цикл планирования для управления промышленной организацией с учетом специфики ее производственной и коммерческой деятельности; – разрабатывать управленческие решения на основе получаемых прогнозных значений ключевых показателей деятельности промышленных организаций; – использовать методы и инструменты обеспечения заданного качества и надежности продукции на различных этапах - от
--	---	---

		проектирования до серийного производства в промышленной организации; – проводить анализ бизнес-процессов промышленной организации с учетом специфики ее производственной и коммерческой деятельности; – обосновывать полученные на основе анализа бизнес-процессов организационно-управленческие решения по осуществлению изменений в производственной и коммерческой деятельности промышленных организаций; – управлять жизненным циклом информации, обслуживающей процессы применения инструментов управления промышленными организациями; – обеспечивать информационную защиту процессов использования инструментов управления промышленными организациями; – выполнять анализ информационных происшествий, связанных с процессами применения инструментов управления промышленными организациями; – планировать работы по управлению жизненным циклом информации; обслуживающей процессы применения инструментов управления промышленными организациями; – обеспечивать защиту информационных ресурсов организации, используемых в процессе применения инструментов управления промышленными организациями; – использовать инструменты лизинговой деятельности в управлении промышленными организациями; – использовать финансовые инструменты управления промышленными организациями; – оценивать запас финансовой прочности организации к спаду потребительского спроса, оценивать эффективность деятельности центров ответственности с учетом степени их экономической самостоятельности; – вести анализ затрат по центрам ответственности; анализ отклонений по прибыли, доходам и расхода; – выявлять финансовые проблемы и формулировать способы их решения путем оптимизации налогообложения промышленной организации. Владеть: – практическими навыками в области использования методов и технологий планирования; – навыками анализа и управления процессами планирования деятельности организации;
--	--	---

		–навыками прогнозирования ключевых показателей деятельности промышленной организации; –навыками применения современных инструментов контроля и анализа качества, используемых в промышленных предприятиях; –инструментами управления бизнес-процессами промышленных организаций; – навыками безопасной организации сбора, обработки, распространения и архивации информации в рамках применения инструментов управления промышленными организациями; –навыками проверки объектов информатизации, используемых в процессе применения инструментов управления промышленными организациями, на соответствие требованиям информационной безопасности; –навыками сбора, обработки, распространения и архивации информации в рамках применения инструментов управления промышленными организациями; –навыками построения схем документооборота, оперограмм и схемы напряженности информационных потоков, визуализирующих процесс применения инструментов управления промышленными организациями; –навыками применения инструментов лизинговой деятельности в управлении промышленной организацией с учетом специфики ее производственной и коммерческой деятельности; –навыками использования финансовых инструментов управления промышленной организацией с учетом специфики ее производственной и коммерческой деятельности; –навыками учетного анализа с применением маржинального анализа в типовых хозяйственных ситуациях промышленных организаций; –инструментами налогового планирования в промышленной организации с целью совершенствования ее экономической политик.
--	--	--

3. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

Государственный экзамен является частью государственных итоговых испытаний для обучающихся по программам бакалавриата.

Целью государственного экзамена по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» является определение уровня теоретической подготовки выпускника и его готовности к решению профессиональных задач,

установленных требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО).

К государственному экзамену, допускается лицо, не имеющее академической задолженности и в полном объеме выполнившее учебный план или индивидуальный учебный план по осваиваемой образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Государственный экзамен по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» ОП «Менеджмент промышленных организаций» носит комплексный характер и проводится по базовым и вариативным дисциплинам, охватывающим полный спектр фундаментальных вопросов подготовки бакалавров по указанному направлению и образовательной программе.

В программу государственного экзамена образовательной программы «Менеджмент промышленных организаций» входят дисциплины учебного плана обязательной и вариативной части, составляющие следующие укрупненные группы:

- менеджмент (теория менеджмента, теория организации и организационное поведение, управление человеческими ресурсами, маркетинг, управленческие решения, стратегический менеджмент).
- экономика (экономика промышленной организации, экономический анализ деятельности промышленной организации, инвестиционный анализ, планирование и прогнозирование деятельности промышленных организаций, формирование цен на промышленную продукцию).
- управление промышленными организациями (управление конкурентоспособностью промышленной продукции, управление промышленными организациями, организация и управление промышленными производствами, операционный менеджмент, управление проектами, управление качеством в промышленных организациях, управление инновационной деятельностью промышленных организаций, управление рисками в промышленных организациях).

Государственный экзамен проводится в устной форме (с обязательным наличием письменных ответов обучающегося). Продолжительность подготовки первого обучающегося к ответу на государственном экзамене составляет не менее 45 минут.

При подготовке к государственному экзамену обучающимся предоставляется «Программа государственной итоговой (итоговой) аттестации», в которой содержится развернутый перечень вопросов, включаемых в государственный экзамен, список рекомендуемой литературы.

3.1. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену

Ориентируясь на требования к выпускнику, содержащиеся в ФГОС ВО, в Программе сформировано и представлено содержание оценочных средств по каждой из учебных дисциплин, непосредственно формирующих в ходе подготовки выпускников их способность (готовность) отвечать тем или иным требованиям. По каждой учебной дисциплине сформулировано, что должен знать, уметь и чем владеть выпускник бакалаврской программы «Менеджмент промышленных организаций» направления подготовки «Менеджмент».

Учитывая, что подготовка бакалавров осуществляется к различным видам профессиональной деятельности, требования к освоению выпускниками компетенций сформулированы в разрезе этих видов: организационно-управленческой и информационно-аналитической.

Составленные на основе Программы государственного экзамена экзаменационные билеты, предъявляемые экзаменуемым, и ответы на них позволяют судить о степени освоения экзаменуемым учебного материала дисциплины и, следовательно, о соответствии выпускника тому или иному предъявляемому требованию.

Следует считать знания выпускника соответствующим требованиям ФГОС ВО, если он в ходе государственного экзамена демонстрирует комплекс знаний и умений, свидетельствующий о его готовности (способности) решать задачи профессиональной деятельности в типовых ситуациях.

По каждой дисциплине приведен *список основной литературы*, необходимой для подготовки к государственному экзамену. Рекомендуемая литература содержится в программах соответствующих учебных дисциплин и известна выпускникам при изучении дисциплин в учебном процессе, подготовке к зачетам и экзаменам.

Государственный экзамен проводится в сроки, предусмотренные учебным планом направления подготовки «Менеджмент» - 38.03.02 и графиком организации учебного процесса: для обучающихся по очной форме обучения – в 8 семестре, заочной формы обучения – в 10 семестре.

3.2. Содержание программы государственного экзамена

На экзамене обучающиеся получают экзаменационный билет, включающий в себя следующие вопросы по темам дисциплин:

По дисциплине «Теория менеджмента»

1. Общая характеристика менеджмента.
2. Методологические основы менеджмента.
3. Функции менеджмента.
4. Социально-психологические основы менеджмента.

По дисциплине «Маркетинг»

1. Основные понятия и сущность маркетинга.
2. Маркетинговые исследования и сегментирование рынка.

По дисциплине «Теория организации и организационное поведение»

1. Организационный дизайн.
2. Типы организационного построения. Модели делегирования полномочий.
3. Основы организационного поведения. Теории поведения человека в организации.
4. Организационная культура как фактор и инструмент формирования организационного поведения человека.

По дисциплине «Управление человеческими ресурсами»

1. Система управления человеческими ресурсами.
2. Формирование человеческих ресурсов.
3. Развитие человеческих ресурсов.
4. Эффективность системы управления человеческими ресурсами

По дисциплине «Управленческие решения»

1. Технология разработки, принятия и реализации управленческих решений.
2. Построение моделей, выбор методов и разработка алгоритмов решения управленческих задач.
3. Учет неопределенности и рисков в управленческих решениях.

По дисциплине «Стратегический менеджмент»

1. Стратегический анализ
2. Разработка стратегий организации
3. Управление реализацией стратегии

По дисциплине «Экономика промышленных организаций»

1. Основные и оборотные средства промышленной организации
2. Использование трудовых ресурсов промышленной организации
3. Инструментарий управления затратами
4. Формирование стратегии ценообразования

По дисциплине «Экономический анализ деятельности промышленных организаций»

1. Предмет экономического анализа. Цели и задачи экономического анализа

2. Оценка финансового состояния

3. Анализ по функциональным сферам

По дисциплине «Инвестиционный анализ»

1. Анализ изменения параметров инвестиционного пространства предприятий и организаций.

2. Анализ и оценка бюджетного и коммерческого эффекта от реализации инвестиционных проектов в реальном секторе экономики.

3. Анализ рисков инвестирования, устойчивость и чувствительность бюджета инвестиционного проекта.

По дисциплине «Планирование деятельности промышленных организаций»

1. Планирование в системе управления организацией.

2. Планирование деятельности промышленных организаций.

По дисциплине «Прогнозирование деятельности промышленных организаций»

1. Фактографические методы экономического прогнозирования

2. Экспертные методы прогнозирования

По дисциплине «Формирование цен на промышленную продукцию»

1. Сравнительный анализ и оценка методов формирования цены на промышленную продукцию.

2. Учет инфляционной составляющей в процессе ценообразования.

3. Разработка стратегии ценообразования.

По дисциплине «Организация и управление промышленным производством»

1. Производство как объект управления.

2. Технологический процесс изготовления изделий.

3. Состав и содержание календарно-плановых расчетов и нормативов движения производства.

4. Экономико-математические методы и модели в управлении производством.

По дисциплине «Операционный менеджмент»

1. Операционный менеджмент – составляющая успеха организации. Стратегическая роль и цели операций

2. Проектирование производства, товаров и услуг

По дисциплине «Управление рисками в промышленных организациях»

1. Риск: понятие и классификация.

2. Анализ и оценка рисков промышленной организации

По дисциплине «Управление инновационной деятельностью промышленных организаций»

1. Планирование, организация и мотивация инновационной деятельности.

2. Проблемы управления и повышения результативности инновационной деятельности.

По дисциплине «Управление промышленными организациями»

1. Организация и управление промышленным производством.

2. Управление развитием промышленных организаций.

3. Корпоративное управление в промышленных организациях.

По дисциплине «Управление конкурентоспособностью промышленной продукции»

1. Теоретико-методические основы анализа и оценки конкурентоспособности промышленной продукции

2. Разработка управленческих решений по повышению конкурентоспособности промышленной продукции

По дисциплине «Управление качеством в промышленных организациях»

1. Качество как объект управления.

2. Системы менеджмента качества.

По дисциплине «Управление проектами»

1. Предпроектный анализ.

2. Разработка и реализация проекта.

3. Особенности управления прикладными проектами.

4. ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа) рассматривается как самостоятельная заключительная работа обучающегося, в которой систематизируются, закрепляются и расширяются теоретические знания и практические умения и навыки, полученные при освоении образовательной программы «Менеджмент промышленных организаций».

4.1. Требования к содержанию выпускной квалификационной работе (бакалаврской работе)

Требования к содержанию выпускной квалификационной работе (бакалаврской работе) взаимосвязаны с требованиями к результатам освоения программы бакалавриата по направлению подготовки «Менеджмент», по

образовательной программе «Менеджмент промышленных организаций». Эти требования детализируются в образовательной программе подготовки бакалавров в части освоения общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, установленных ФГОС ВО по направлению подготовка «Менеджмент». Профильная направленность образовательной программы «Менеджмент промышленных организаций» реализуется путем освоения сформированных дополнительных профессиональных компетенций. Их состав обуславливает требования к содержанию бакалаврской работы.

4.2. Тематика выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)

Основные направления и примерная тематика выпускных квалификационных работ (бакалаврских работ) образовательной программы «Менеджмент промышленных организаций» следующая:

1. Управление бизнес-процессами наукоемкой организации.
2. Перспективы развития научных исследований и разработок в России.
3. Совершенствование организационных структур управления наукоемкой организацией.
4. Механизм коммерциализации результатов НИОКР.
5. Управление интерактивным проектированием производства.
6. Разработка комплекса мероприятий по расширению сегмента рынка на базе инновационного подхода к совершенствованию систем управления.
7. Сравнительный анализ подходов к оценке эффективности инновационного проекта.
8. Повышение конкурентоспособности организации на базе роста конкурентоспособности ее продукции.
9. Разработка бизнес-плана
10. Разработка мер, по обеспечению конкурентоспособности продукции.
11. Анализ и разработка предложений по совершенствованию системы управления предприятием (организацией).
12. Исследование стратегического потенциала предприятия (организации).
13. Формирование стратегических целей развития предприятия (организации) на основе ситуационного анализа.
14. Разработка стратегии организации в условиях импортозамещения.
15. Оценка результативности НИОКР в организации.

16. Управление НИОКР в организации.
17. Организационно-экономические аспекты управления НИОКР.
18. Управление программами НИОКР в организации.
19. Государственно-частное партнерство в финансировании НИОКР.
20. Организация финансирования НИОКР на предприятии.
21. Управление проектами в сфере НИОКР.
22. Оценка инвестиционной привлекательности НИОКР.
23. Совершенствование технической подготовки производства в наукоемкой организации.
24. Организация производства нового продукта в наукоемкой организации.
25. Организация проведения НИОКР.
26. Разработка и изготовление опытных образцов.
27. Производство новых видов промышленной продукции.
28. Снятие с производства устаревших образцов и техники.
29. Внедрение новой техники в промышленное производство.
30. Управление исследовательской деятельностью при разработке и внедрении нового продукта.
31. Информационное обеспечение управления разработкой и внедрением нового продукта.
32. Структура и характеристика научных исследований.
33. Организация научных исследований и разработок на стадии фундаментальные исследования.
34. Организация научных исследований и разработок на стадии поисковые научно-исследовательские работы.
35. Организация научных исследований и разработок на стадии прикладные исследования.
36. Организация научных исследований и разработок на стадии опытно-конструкторские работы.
37. Управление качеством при разработке и внедрении нового продукта.
38. Подходы к анализу или особенности анализа рынка наукоемкой продукции.
39. Прогнозирование и его роль в стратегическом управлении.
40. Подходы к прогнозированию технологического развития.
41. Организация мониторинга внешней среды на предприятии.
42. Направления и способы диверсификации отечественных предприятий.

43. Пути повышения конкурентоспособности отечественных организаций в реальном секторе экономики.

44. Пути повышения конкурентоспособности промышленной продукции отечественных организаций.

45. Особенности разработки стратегии наукоемкой организации.

46. Разработка стратегии конкуренции для наукоемкой организации с учетом ситуационных факторов.

47. Разработка комплекса мероприятий по усилению конкурентной позиции организации.

48. Управление конкурентными преимуществами наукоемкой организации.

49. Анализ жизненного цикла наукоемкого продукта.

50. Проектирование организационной структуры, ориентированной на решение стратегических проблем.

51. Влияние организационной культуры на эффективность стратегического управления.

Приведенная тематика выпускных квалификационных работ является примерной. Она требует обязательного уточнения применительно к конкретной организации, на базе которой будет выполняться выпускная квалификационная работа. Предлагаемая тематика не исключает возможности выполнения работы по проблемам, предложенным обучающимся. При этом тема должна быть согласована с руководителем работы.

При выборе темы необходимо учитывать, в какой мере разрабатываемые вопросы обеспечены исходными данными, литературными источниками, соответствуют индивидуальным способностям и интересам обучающегося.

4.3. Структура выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)

Рекомендуется следующая структура бакалаврской работы:

- титульный лист
- аннотация;
- задание на бакалаврскую работу;
- содержание (оглавление);
- введение;
- разделы и подразделы основной части;
- заключение;

- список использованных источников и литературы;
- список сокращений (при необходимости);
- приложения (при наличии);
- последний лист, с гарантированным заверением о самостоятельном характере выполненной работы, наличии ссылок на использованные в работе материалы из опубликованной научной литературы и других источников, проверке в системе «Антиплагиат» с указанием объема заимствований.

Допускается до трех глав основной части выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы). Каждая глава состоит из двух и более параграфов. Название глав не должно дублировать название темы, а название параграфов – название глав.

Общий объем бакалаврской работы должен составлять до 70 страниц (кроме приложений) машинописного текста.

Детализация требований к раскрытию каждого из разделов выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) представлена в методических указаниях по написанию выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) для обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» образовательной программы «Менеджмент промышленных организаций».

4.4. Содержание выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)

Содержание и последовательность выполнения всей работы над выпускной работой носит индивидуальный характер. При этом необходимо соблюдать целый ряд общих требований.

Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа) должна разрабатываться на достоверных материалах и содержать решение конкретных управленческих задач, способствующих успешному достижению тех целей, которые стоят перед объектом управления. Этим условиям отвечают анализ системы управления и оргпроектирование, которые позволяют освоить научную методику сбора и анализа исходных материалов, глубоко изучить управляющую и управляемую системы объекта управления и экономически оценить вносимые в работе предложения.

Обучающемуся в разработке каждой темы предлагается широкая инициатива в соответствии с особенностями объекта исследования, индивидуальными способностями и его склонностями. Оригинальность решения задачи является одним из основных критериев оценки качества выпускной работы.

4.5. Оформление выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)

Бакалаврская работа (пояснительная записка и графические материалы) оформляется в соответствии с ГОСТ 7.32 – 2001 в ред. Изменения №1 от 01.12.2005, ИУС №12, 2005 (Отчет о научно-исследовательской работе); ГОСТ Р 7.0.7–2009 Статьи в журналах и сборниках. Издательское оформление; ГОСТ Р 7.0.5–2008 (Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления); ГОСТ 7.1–2003 (Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления); ГОСТ 7.80-2000 (Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления), ГОСТ 7.82–2001 (Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления); ГОСТ 7.0.12–2011 (Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила).

4.6. Руководство и контроль хода выполнения выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)

Выполнением выпускных квалификационных работ (бакалаврских работ) руководит кафедра управления организацией в машиностроении. При необходимости обучающемуся назначается консультант из числа ведущих научно-педагогических работников ГУУ или специалистов (руководителей) организаций на базе которых или по темам которых выполняется данная выпускная квалификационная работа (бакалаврская работ).

3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ СДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена и возможные оценки в соответствии со степенью выраженности критерия приведены ниже:

«ОТЛИЧНО»

Выпускник должен знать:

- методические подходы к принятию стратегических, тактических, оперативных управленческих решений;
- особенности разработки организационно-управленческих решений в процессе стратегического управления организацией;
- основные теории стратегического менеджмента, принципы и методы анализа информации для целей принятия организационно-управленческих решений с учетом конкретных проблемных ситуаций, системного подхода и анализа;
- основные темы и проблемы социальной ответственности организаций, существующие на сегодняшний день, прогноз их ближайшей динамики;

- основные возможные негативные последствия организационно-управленческих решений с точки зрения социальной значимости и уровня ответственности;
- методы определения заинтересованных сторон организации, единства и противоречий в их интересах, степени их значимости для организации с точки зрения рисков;
- существующие российские и международные стандарты по социальной ответственности;
- критерии оценки фактов хозяйственной деятельности организации;
- способы расчета экономических показателей;
- систему экономических ограничений деятельности организации;
- содержание и отличительные особенности стратегий управления человеческими ресурсами в промышленных организациях;
- критерии оценки управленческих решений;
- систему экономических ограничений при разработке и принятии управленческих решений;
- виды ответственности за принимаемые управленческие решения;
- методы поиска нестандартных управленческих решений и оценки их социальной значимости;
- системно-креативные технологии разработки управленческих решений проблем и подходы к оценке их социальной значимости;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования, подходы к их формированию и развитию;
- особенности стратегического управления организацией в современных условиях и организационные структуры компаний, реализующих различные типы стратегий;
- роль и функции участников процесса стратегического управления;
- модели делегирования полномочий;
- основы стратегии управления человеческими ресурсами организаций;
- основные математические понятия и инструменты, применяемые при анализе экономических систем и процессов управления;
- основные формы отчетности предприятий и их содержание;
- методы статистического и финансового учета и его особенности для предприятий различных видов деятельности;
- современные методы обработки деловой информации, информационные системы, используемые на предприятиях
- правила ведения учета активов, обязательств и капитала организации, ее доходов и расходов;
- возможные способы организации финансового учета объектов активов и обязательств;
- правила составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета;
- порядок формирования финансового результата деятельности хозяйствующего субъекта;
- связь бухгалтерского учета с налоговым;
- показатели финансовой отчетности;
- последствия влияния различных показателей отчетности на финансовые результаты деятельности в динамике;
- математические методы и модели, используемые для принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- различные методы разработки и принятия управленческих решений и особенности их применения в управлении операционной деятельностью организации;
- структуру и основных операторов микросреды маркетинга;
- комплекс маркетинга, его составляющие и особенности их взаимодействия при принятии операционных маркетинговых решений;
- содержание, формы, цели и задачи инвестиционной деятельности предприятий и организаций реальных секторов экономики;
- основные положения и подходы к анализу и оценке состояния инвестиционного рынка;
- принципы, положения, категории и показатели оценки состояния инвестиционного рынка, экономической эффективности инвестиционной деятельности предприятий и организаций;
- основные этапы развития проектного управления как науки и профессии;
- современные основы проектного управления;
- основные процессы и подсистемы проектного управления.
- теоретические основы производственных технологий: методы описания технологии производства, технологического процесса, производственного процесса, принципы организации производства и инфраструктуры отрасли, закономерности формирования технологических процессов;
- методы принятия решений в управлении операционной деятельностью организации;
- современные концепции организации операционной деятельности и готовностью к их применению;

- взаимосвязи между стратегическим, тактическим и оперативным планированием деятельности организации;
- методы планирования для принятия обоснованных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- специфику прогнозирования операционной (производственной) деятельности промышленной организации;
- основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;
- природу и роль групповых форм работы в современных условиях функционирования организации, их потенциальные преимущества и недостатки;
- базовые элементы и типы организационной культуры;
- этапы и методы формирования, поддержания и изменения организационной культуры;
- задачи менеджмента промышленных организаций в современных условиях;
- взаимосвязь экономических результатов управленческих решений в деятельности промышленных организаций;
- состав и специфику объектов управления в промышленности;
- особенности подготовки менеджера для промышленных организаций;
- принципы формирования мотивационного механизма;
- принципы построения эффективного механизма гармонизации социально-трудовых отношений на различных уровнях взаимодействия;
- особенности межличностных отношений;
- основные принципы коммуникативного поведения в организации; технику коммуникаций и межличностные процессы;
- важнейшие средства влияния менеджмента на различные типы организационных отношений в межкультурной среде;
- виды, функции и причины возникновения конфликтов;
- основы управления трудовыми спорами, конфликтами и стрессами в организации.
- теории социального конфликта;
- современные технологии управления персоналом;
- особенности, принципы и методику проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций для осуществления изменений в деятельности организации на основе описания и анализа бизнес-процессов организации;
- количественные и качественные методы анализа и выбора модели группового и межличностного взаимодействия, способного обеспечить гармонизацию социально-трудовых отношений;
- основы формирования эффективных коммуникаций, обеспечивающих бесконфликтное взаимодействие;
- методы управления процессом гармонизации социально-трудовых отношений с использованием современных теорий групповой динамики и командной работы;
- основные методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии компании, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации и конкурентоспособности промышленной продукции;
- структуру и основных операторов макросреды маркетинга;
- стратегические приоритеты маркетинга и виды маркетинговых стратегий организации;
- концепции и цели управления цепями поставок, этапы и стадии развития концепций;
- особенности применения логистического подхода в рамках стратегии развития компании;
- теоретические основы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия управленческих решений по формированию и реализации финансовой политики организации;
- критерии оценки явлений и событий в финансово-хозяйственной деятельности промышленных организаций, опираясь на результаты анализа ресурсов организации и данные о затратах;
- нормативно-правовые акты, регулирующие оборот капитала организации;
- основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию политики и структуры капитала, используемые в микроэкономике, в лизинговой деятельности, применяемые для повышения отдачи от используемых ресурсов классификации затрат, учету затрат по центрам ответственности, решений по финансированию для ведения учета деятельности организации;
- методы учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции;
- основные понятия, принципы, инструменты, сферу применения налогового планирования в организации с использованием стандартных методов финансового менеджмента;
- сущность, содержание и взаимосвязи корпоративной, деловой и функциональных стратегий;

- основные функциональные стратегии;
- взаимосвязь основных функциональных областей;
- основы анализа операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;
- стратегии и технологии операционного менеджмента;
- основные отраслевые стандарты и элементы системы менеджмента качества, применяемые при внедрении программ организационных изменений в промышленных организациях;
- принципы управления научными подразделениями, командами инновационных проектов с учетом специфики цикла инновационного развития организации;
- современные концепции управления инновационной деятельностью промышленной организации: инновационным проектом, программами внедрения технологических и продуктовых инноваций и программы организационных изменений в условиях глобализации рынков;
- основы теории управления промышленными корпорациями и особенности внедрения инноваций, программ организационных изменений на корпоративном, тактическом и функциональном уровнях;
- основы действующего законодательства и практики его применения, в объемах, свидетельствующих о развитости правосознания, правового мышления и правовой культуры;
- методику составления и реализации бизнес-плана промышленной организации для достижения высокой согласованности выполняемых работ исполнителями;
- состав и содержание типовых Соглашений, договоров и контрактов, заключаемых в рамках промышленных корпораций;
- организационные формы инновационной деятельности промышленных организаций.

Выпускник должен уметь:

- выбирать оптимальный вариант решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения;
- использовать в практической деятельности принципы, методы и инструментарий стратегического анализа;
- принимать участие в разработке корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий организации, определении базовых направлений развития организации;
- нести ответственность за выработанные организационно-управленческие решения с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- выявлять существующие проблемы, определять цели и задачи управления, осуществлять оценку и выбор альтернативы,
- организовать процесс реализации управленческого решения;
- эффективно анализировать и гибко адаптировать предлагаемые на основании существующего международного опыта организационно-управленческие решения к конкретной организации с точки зрения возможных рисков социальной значимости и уровня ответственности за последствия этих решений;
- диагностировать социально-экономические проблемы и процессы, сопровождающие деятельность организаций;
- разрабатывать организационно-экономическое обеспечение решаемых задач;
- проектировать организационные структуры с учетом специфики реализуемых проектов в организации, а также на основе регламентации работ с использованием информационно-коммуникационных технологий;
- разрабатывать организационно-экономическое обеспечение решаемых задач;
- использовать методы генерации оригинальных идей для разработки нестандартных управленческих решений и нести ответственность за принятые решения с позиций их социальной значимости;
- формулировать проблемы уникального выбора, использовать системно-креативные технологии для их решения и нести ответственность за принятые решения с позиций их социальной значимости;
- анализировать осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности на основе их делегирования с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;
- разрабатывать комплекс мероприятий по реализации стратегии и адаптации организационной структуры в соответствии с разработанной стратегией;
- проектировать организационные структуры, определять роль и функции участников процесса стратегического управления;
- выявлять факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления;
- проводить анализ и оценку организационной структуры управления конкретной организации, определять пути ее развития;
- формировать цели решения поставленных задач по управлению человеческими ресурсами организации, осуществлять их взаимосвязь с существующими проблемами на основе имеющихся теоретических знаний и положений;
- структурировать профессиональные прикладные задачи в области экономики, управления и финансов с

точки зрения их математического обеспечения;

- составлять формализованное описание экономическим, финансовым и организационно-управленческим моделей;
- обрабатывать прикладные математические задачи в области экономики, управления и финансов с помощью современных пакетов прикладных программ;
- использовать современные методы анализа результатов деятельности предприятия;
- решать на примере конкретных ситуаций вопросы оценки, учетной регистрации и накопления информации финансового характера с целью последующего ее представления в бухгалтерской финансовой отчетности;
- выявлять показатели финансовой отчетности, оказывающие влияние на финансовые результаты деятельности на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;
- формализовать задачу управления операционной (производственной) деятельностью организации;
- применять математические методы для постановки, решения и анализа формализованных задач управления операционной (производственной) деятельностью организации;
- исследовать основные организационные процессы компании;
- применять различные методы принятия управленческих решений в управлении операционной деятельностью организации;
- использовать необходимые модели в процессе работы с производственными ситуациями;
- анализировать продуктовую, ценовую, дистрибутивную и коммуникационную деятельность организации;
- проводить расчеты показателей эффективности инвестиционных проектов;
- анализировать состояние инвестиционного рынка и производить соответствующие расчеты;
- оценивать риски инвестиционных проектов;
- подготавливать необходимые экономические обоснования, требующиеся при подготовке и принятии инвестиционных решений;
- оценивать эффективность финансовых вложений и надежность портфеля ценных бумаг в целом по организации;
- проектировать структурную декомпозицию работ по проекту;
- формировать команду проекта;
- проводить анализ внешней и внутренней среды проекта, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на проект;
- принимать решения в управлении проектом и производственной деятельностью по технологическому развитию производства в соответствии с современным уровнем развития технологий;
- оценивать условия и последствия принимаемых организационно управленческих решений в управлении операциями;
- применять на практике методы планирования для обоснования управленческих решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- использовать методы принятия решений на основе прогнозных оценок показателей операционной (производственной) деятельности промышленной организации;
- применять основные теории лидерства и власти для решения управленческих задач;
- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;
- проводить аудит человеческих ресурсов организации;
- диагностировать организационную культуру;
- анализировать потребности и интересы персонала;
- формировать группы и команды, организовать их работу, оценивать работу группы в соответствии с критериями групповой эффективности;
- определять потребности организации в человеческих ресурсах;
- определять эффективные пути их использования;
- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее изменению и развитию;
- определять оперативные цели и задачи коллектива, формулировать задания в зависимости от способностей и возможностей работников;
- планировать собственную карьеру, исходя из квалификационных требований профессиональных стандартов;
- проводить анализ объектов промышленности и составлять информационно-аналитические обзоры;
- проводить комплексный анализ состояния социально-трудовых отношений и коммуникационного взаимодействия;
- разрабатывать механизм эффективных коммуникаций в промышленной организации;

- проводить комплексный анализ состояния социально-трудовых отношений и коммуникационного взаимодействия;
- организовывать деловые процессы в организации;
- формировать и управлять организационными отношениями;
- определять методы повышения эффективности коммуникаций, оценивать эффективность вариантов построения процессов межличностных, групповых и организационных коммуникаций с учетом их особенностей в задачах совершенствования деятельности организации на основе описания и анализа бизнес- процессов организации;
- разрабатывать программу гармонизации социально-трудовых отношений на уровне руководитель-подчиненный;
- использовать инструменты и приемы разрешения конфликтных ситуаций в группе, команде;
- использовать современные средства межличностных средств коммуникаций при внедрении программы гармонизации социально-трудовых отношений;
- применять стратегический анализ для выявления проблем организации;
- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации на основе ранее разработанных базовых направлений развития;
- разрабатывать комплекс мероприятий для осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- оценивать эффективность стратегических решений с учетом рисков;
- разрабатывать и обосновывать мероприятия по повышению организованности и эффективности функционирования цепей поставок в рамках стратегического анализа и разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.
- обосновывать и принимать управленческие решения по рациональному осуществлению инвестиционных проектов;
- провести анализ на основе проведенных экономических расчетов в соответствии с поставленной задачей инвестиционного анализа;
- самостоятельно анализировать и отбирать информацию, поступающую из различных источников при инвестиционном анализе;
- применять основные методы финансового менеджмента при принятии управленческих решений по формированию и реализации финансовой политики организации, в том числе в условиях глобализации;
- калькулировать затраты и планировать доходы, связанные с инвестиционными решениями и решениями по финансированию, базирующимися на управлении основным и оборотным капиталом организации, с целью улучшения ее финансового состояния, предварительно проанализированного и оцененного;
- использовать данные ценового мониторинга для формирования альтернативных решений по финансированию, опираясь на основные методы финансового менеджмента;
- применять основные методы финансового менеджмента для формирования информации, необходимой для проведения экономического анализа, в том числе необходимой для ведения учета деятельности организации в различных направлениях;
- используя выбранную методику экономического анализа, адекватную особенностям изучения конкретного сегмента рынка промышленной продукции;
- применять основные инструменты финансового менеджмента для проведения анализа функционирования хозяйствующих субъектов на микроуровне;
- провести оценку активов промышленной организации;
- использовать данные о затратах в оценке решений по финансированию и данные мониторинга затрат опираясь на основные методы финансового менеджмента;
- применять методы налогового планирования в решении задач оптимизации налогообложения организации;
- принимать обоснованные сбалансированные управленческие решения, руководствуясь критериями оптимизации;
- осуществлять анализ резервов повышения эффективности и конкурентоспособности при управлении операциями;
- определять результативность производства;
- использовать методы сетевого и календарного планирования проекта;
- строить дерево целей и дерево результатов проекта;
- уметь управлять проектом внедрения технологических и продуктовых инноваций и программой организационных изменений с учетом специфики жизненного цикла организации;
- управлять проектом по выпуску высокотехнологичной продукции на стратегическом, тактическом и оперативном уровнях управления;
- использовать современные методы и инструменты управления качеством в промышленных

организациях;

- участвовать в управлении инновационным проектом, проводить комплексный анализ в целях выбора модели инновационной деятельности;
- участвовать в разработке программы организационных изменений и разрабатывать программу развития инновационного потенциала, в том числе в условиях становления интернет-экономики и глобализации бизнеса;
- разрабатывать и внедрять корпоративную регламентную отчетность в деятельность промышленной корпорации при внедрении инноваций;
- применять современные информационные технологии для поиска и обработки правовой информации, оформления юридических документов и проведения статистического анализа информации;
- контролировать ход выполнения заключенных договоров и соглашений промышленной организацией, а также координировать деятельность исполнителей при реализации конкретных проектов и работ;
- координировать деятельность внутренних и внешних исполнителей в корпорации с использованием инструментария финансового менеджмента для достижения согласованности при реализации проектов;
- определять источники инвестиций для финансирования инновационной деятельности промышленных организаций.

Выпускник должен владеть:

- навыками принятия управленческих решений в организациях с позиции социальной ответственности;
- основными методами стратегического анализа;
- навыками постановки целей и задач, проблем применения экономико-математических и групповых неформализованных методов разработки управленческих решений, выбора методов контроля в ходе их выполнения с позиции социальной значимости;
- навыками определения и анализа заинтересованных сторон конкретной организации, общности и противоречий их интересов, степени их важности с точки зрения рисков;
- навыками управления проектами корпоративной социальной ответственности;
- методикой оценки социальной ответственности компании;
- навыками выбора организационно-управленческих решений на базе использования экономических показателей деятельности организации;
- типовыми методами распределения и делегирования полномочий между исполнителями – участниками реализации проекта в промышленной организации с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;
- навыками выбора оптимальных управленческих решений из альтернативных вариантов;
- навыками принятия нестандартных управленческих решений и креативных решений проблем с позиции социальной ответственности;
- методами проектирования организационной структуры, распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- основными подходами и методами разработки и реализации стратегий с учетом распределения функций, делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;
- навыками самостоятельного формирования целей решения поставленных задач по управлению человеческими ресурсами подразделения организации, умением осуществлять делегирование полномочий, принимать ответственные решения по вопросам управления человеческими ресурсами.;
- методами формирования и поддержания этического климата в организации, навыками деловых коммуникаций;
- методами анализа и обработки деловой информации, необходимой для решения прикладных профессиональных задач в области экономики, управления и финансов, в том числе с использованием прикладных программных средств;
- навыками составления статистической и финансовой отчетности и ее анализа с целью получения информации для различных категорий пользователей;
- методами и способами финансового учета, методикой расчета основных показателей, характеризующих финансовую деятельность;
- навыками обобщения бухгалтерской информации и составления финансовой отчетности хозяйствующего субъекта;
- методиками оценки эффективности финансовых результатов деятельности организаций;
- навыками классического математического инструментария при принятии решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- методами разработки, принятия и реализации управленческих решений в управлении операционной деятельностью организации;
- спецификой современного управления, а также методологией анализа проблем требующих управленческих решений;

- методами подготовки операционных решений в продуктовой, ценовой, дистрибутивной и коммуникационной областях маркетинговой деятельности организации;
- общей культурой экономического мышления, способностью воспринимать и обобщать экономическую информацию;
- инструментарием экономических расчетов и обоснований в инвестиционном менеджменте;
- инструментами оценки рисков инвестирования и чувствительности инвестиционных проектов;
- программными продуктами анализа показателей экономической эффективности инвестиционных проектов;
- методами оценки и оптимизации портфелей ценных бумаг;
- методами принятия решений в управлении проектом производственной деятельностью организаций;
- методами и инструментами проектного управления для эффективного применения в практической работе в области управления проектами различных отраслей и сфер деятельности: проектировать структурную декомпозицию работ по проекту;
- навыками определения количественных и качественных характеристик систем управления проектом, систем документооборота по проекту;
- навыками построения дерева целей и иерархической структуры работ проекта;
- методами принятия решений по организации производства и управлению проектом на основе понимания теоретических основ производственных технологий;
- способами принятия решений в управлении операционной деятельности организации;
- навыками принятия обоснованных управленческих решений на базе плановых значений показателей операционной (производственной) деятельности организации;
- навыками и приемами использования методов прогнозирования при разработке и принятии управленческих решений в управлении операционной (производственной) деятельностью промышленной организации;
- навыками использования основ теорий мотивации при решении управленческих задач;
- методами реализации властных полномочий;
- навыками и методами диагностики организационной культуры;
- современными методами эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение, способами воздействия на группу для достижения поставленных целей;
- методами диагностики организационной культуры.
- коммуникативными навыками, формирования команды, подходами и методами применения вопросов мотивации;
- навыками работы в команде при решении стратегических и оперативных задач управления промышленными организациями;
- основами диагностики организационной культуры и социального и кадрового аудита человеческих ресурсов для решения стратегических и оперативных задач управления промышленными организациями.
- использовать методы и приемы гармонизации социально-трудовых отношений на основе знаний факторов, влияющих на процессы гармонизации;
- навыками решения стратегических и оперативных задач повышения эффективности межличностных и групповых коммуникаций;
- технологиями социального управления при разрешении конфликтных ситуаций;
- практическими навыками разработки организационно-управленческих решений по проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций с учетом их особенностей для осуществления изменений в деятельности организации на основе описания и анализа бизнес-процессов организации;
- методами планирования межличностных коммуникаций в целях гармонизации социально-трудовых отношений;
- методами контроля за осуществлением групповых и межличностных коммуникаций в целях гармонизации социально-трудовых отношений;
- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности, в том числе конкурентоспособности промышленной продукции;
- методами подготовки стратегических решений по выделению целевых продуктовых рынков, выборе целевого рынка, сегментировании рынка и позиционировании продукта;
- навыками логистического подхода к анализу, разработке и осуществлению стратегической политики организации;
- инструментарием, позволяющим рассчитывать и обосновывать показатели инвестиционного анализа;
- навыками использования методов расчета экономической эффективности инвестиционных проектов;
- навыками составления результирующего документа инвестиционного проекта;
- методами финансового анализа для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

- навыками использования методов финансового менеджмента при решении управленческих задач на микроуровне;
- навыками принятия инвестиционных решений и решений по финансированию инвестиционных проектов промышленных организаций в том числе лизинговых инвестиционных проектов;
- основными методами и приемами финансового менеджмента для повышения отдачи от используемых ресурсов;
- навыками оценки явлений и событий в финансово-хозяйственной деятельности промышленных организаций на основе оптимизации затрат и их эффективного мониторинга;
- практическими навыками использования учетной информации в процессе принятия краткосрочных управленческих решений в процедурах планирования и бюджетирования;
- инструментами налогового планирования для решения задач оптимизации налогообложения организации;
- методами балансировки межфункциональных конфликтов;
- способами анализа операционной деятельности организации с целью подготовки и принятия управленческих решений;
- современными стратегиями и технологиями операционного менеджмента для подготовки сбалансированных управленческих решений;
- навыками разработки программы изменений в организации и участвовать в их реализации;
- навыками расчета и анализа основных финансовых показателей проекта;
- навыками использования метода освоенного объема;
- методами проведения проектного анализа и управления рисками проекта;
- навыками построения системы мониторинга проекта;
- навыками разработки программ по внедрению технологических и продуктовых инноваций в промышленной организации и компаниях-смежниках при реализации совместного проекта, в том числе контроля за внедрением инноваций в промышленной организации;
- навыками оценки инновационного потенциала промышленной организации при внедрении технологических и продуктовых инноваций;
- навыками разработки рекомендаций по внедрению продуктовых и технологических инноваций в корпорациях с использованием инструментария корпоративного менеджмента;
- методами сбора и обработки информации для разработки нормативно-правового акта;
- навыками сопоставления содержания разрабатываемого нормативно-правового акта с нормативно-правовыми актами, ранее регулировавшими подобные правоотношения;
- навыками развития правосознания, правового мышления и правовой культуры;
- методическим инструментарием реализации управленческих решений на основе диагностики функциональных зон промышленной организации;
- навыками оценки эффективности реализации Соглашений, проектов в промышленной корпорации с выделением вклада каждого из исполнителей;
- навыками отбора проектов и поэтапного контроля их реализации в различных инновационно-территориальных кластерах, технопарках, технополисах, промышленно-производственных зонах и т.д.

«ХОРОШО»

Выпускник должен знать:

- основные теории стратегического менеджмента, принципы и методы анализа информации для целей принятия организационно-управленческих решений с учетом конкретных проблемных ситуаций, системного подхода и анализа;
- основные темы и проблемы социальной ответственности организаций, существующие на сегодняшний день, прогноз их ближайшей динамики;
- основные возможные негативные последствия организационно-управленческих решений с точки зрения социальной значимости и уровня ответственности;
- методы определения заинтересованных сторон организации, единства и противоречий в их интересах, степени их значимости для организации с точки зрения рисков;
- существующие российские и международные стандарты по социальной ответственности;
- систему экономических ограничений деятельности организации;
- содержание и отличительные особенности стратегий управления человеческими ресурсами в промышленных организациях;
- критерии оценки управленческих решений;
- систему экономических ограничений при разработке и принятии управленческих решений;
- виды ответственности за принимаемые управленческие решения;
- методы поиска нестандартных управленческих решений и оценки их социальной значимости;
- особенности стратегического управления организацией в современных условиях и организационные структуры компаний, реализующих различные типы стратегий;

- модели делегирования полномочий;
- основы стратегии управления человеческими ресурсами организаций;
- методы статистического и финансового учета и его особенности для предприятий различных видов деятельности;
- современные методы обработки деловой информации, информационные системы, используемые на предприятиях
- порядок формирования финансового результата деятельности хозяйствующего субъекта;
- связь бухгалтерского учета с налоговым;
- показатели финансовой отчетности;
- последствия влияния различных показателей отчетности на финансовые результаты деятельности в динамике;
- математические методы и модели, используемые для принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- структуру и основных операторов микросреды маркетинга;
- комплекс маркетинга, его составляющие и особенности их взаимодействия при принятии операционных маркетинговых решений;
- основные положения и подходы к анализу и оценке состояния инвестиционного рынка;
- принципы, положения, категории и показатели оценки состояния инвестиционного рынка, экономической эффективности инвестиционной деятельности предприятий и организаций;
- основные этапы развития проектного управления как науки и профессии;
- основные процессы и подсистемы проектного управления.
- теоретические основы производственных технологий: методы описания технологии производства, технологического процесса, производственного процесса, принципы организации производства и инфраструктуры отрасли, закономерности формирования технологических процессов;
- современные концепции организации операционной деятельности и готовности к их применению;
- взаимосвязи между стратегическим, тактическим и оперативным планированием деятельности организации;
- методы планирования для принятия обоснованных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;
- природу и роль групповых форм работы в современных условиях функционирования организации, их потенциальные преимущества и недостатки;
- этапы и методы формирования, поддержания и изменения организационной культуры;
- взаимосвязь экономических результатов управленческих решений в деятельности промышленных организаций;
- состав и специфику объектов управления в промышленности;
- особенности подготовки менеджера для промышленных организаций;
- принципы построения эффективного механизма гармонизации социально-трудовых отношений на различных уровнях взаимодействия;
- основные принципы коммуникативного поведения в организации; технику коммуникаций и межличностные процессы;
- важнейшие средства влияния менеджмента на различные типы организационных отношений в межкультурной среде;
- основы управления трудовыми спорами, конфликтами и стрессами в организации.
- теории социального конфликта;
- особенности, принципы и методику проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций для осуществления изменений в деятельности организации на основе описания и анализа бизнес-процессов организации;
- количественные и качественные методы анализа и выбора модели группового и межличностного взаимодействия, способного обеспечить гармонизацию социально-трудовых отношений;
- основы формирования эффективных коммуникаций, обеспечивающих бесконфликтное взаимодействие;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации и конкурентоспособности промышленной продукции;
- структуру и основных операторов макросреды маркетинга;
- стратегические приоритеты маркетинга и виды маркетинговых стратегий организации;
- концепции и цели управления цепями поставок, этапы и стадии развития концепций;
- состав и содержание документации инвестиционного проекта, методов определения потребных ресурсов на реализацию инвестиционного проекта;
- основы понятийно-категориального аппарата;

- теоретические основы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия управленческих решений по формированию и реализации финансовой политики организации;
- основной инструментарий финансового менеджмента, применяемый в ценовой политике, в том числе для повышения отдачи от используемых ресурсов;
- нормативно-правовые акты, регулирующие оборот капитала организации;
- основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию политики и структуры капитала, используемые в микроэкономике, в лизинговой деятельности, применяемые для повышения отдачи от используемых ресурсов классификации затрат, учету затрат по центрам ответственности, решений по финансированию для ведения учета деятельности организации;
- основные понятия, принципы, инструменты, сферу применения налогового планирования в организации с использованием стандартных методов финансового менеджмента;
- сущность, содержание и взаимосвязи корпоративной, деловой и функциональных стратегий;
- основные функциональные стратегии;
- основы анализа операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;
- стратегии и технологии операционного менеджмента;
- классификацию технологических и продуктовых инноваций в организации, содержание работ по внедрению организационных изменений в промышленной организации;
- основные отраслевые стандарты и элементы системы менеджмента качества, применяемые при внедрении программ организационных изменений в промышленных организациях;
- современные концепции управления инновационной деятельностью промышленной организации: инновационным проектом, программами внедрения технологических и продуктовых инноваций и программы организационных изменений в условиях глобализации рынков;
- природу и сущность государства и права, механизм государства, систему права, механизм и средства правового регулирования, реализации права;
- методику составления и реализации бизнес-плана промышленной организации для достижения высокой согласованности выполняемых работ исполнителями;
- состав и содержание типовых Соглашений, договоров и контрактов, заключаемых в рамках промышленных корпораций;

Выпускник должен уметь:

- выбирать оптимальный вариант решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения;
- принимать участие в разработке корпоративных, конкурентных и функциональных стратегии организации, определении базовых направлений развития организации;
- нести ответственность за выработанные организационно-управленческие решения с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- выявлять существующие проблемы, определять цели и задачи управления, осуществлять оценку и выбор альтернативы,
- организовать процесс реализации управленческого решения;
- эффективно анализировать и гибко адаптировать предлагаемые на основании существующего международного опыта организационно-управленческие решения к конкретной организации с точки зрения возможных рисков социальной значимости и уровня ответственности за последствия этих решений;
- проектировать организационные структуры с учетом специфики реализуемых проектов в организации, а также на основе регламентации работ с использованием информационно-коммуникационных технологий;
- разрабатывать организационно-экономическое обеспечение решаемых задач;
- использовать методы генерации оригинальных идей для разработки нестандартных управленческих решений и нести ответственность за принятые решения с позиций их социальной значимости;
- формулировать проблемы уникального выбора, использовать системно-креативные технологии для их решения и нести ответственность за принятые решения с позиций их социальной значимости;
- анализировать осуществление распределение функций, полномочий и ответственности на основе их делегирования с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;
- проектировать организационные структуры, определять роль и функции участников процесса стратегического управления;
- проводить анализ и оценку организационной структуры управления конкретной организации, определять пути ее развития;
- решать типовые профессиональные прикладные задачи в области экономики, управления и финансов математическим инструментом;

- структурировать профессиональные прикладные задачи в области экономики, управления и финансов с точки зрения их математического обеспечения;
- составлять формализованное описание экономическим, финансовым и организационно-управленческим моделям;
- обрабатывать прикладные математические задачи в области экономики, управления и финансов с помощью современных пакетов прикладных программ;
- составлять статистическую и финансовую отчетность на основе данных учета на предприятии;
- использовать современные методы анализа результатов деятельности предприятия;
- выявлять показатели финансовой отчетности, оказывающие влияние на финансовые результаты деятельности на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;
- формализовать задачу управления операционной (производственной) деятельностью организации;
- применять математические методы для постановки, решения и анализа формализованных задач управления операционной (производственной) деятельностью организации;
- применять различные методы принятия управленческих решений в управлении операционной деятельностью организации;
- использовать необходимые модели в процессе работы с производственными ситуациями;
- анализировать продуктовую, ценовую, дистрибутивную и коммуникационную деятельность организации;
- проводить расчеты показателей эффективности инвестиционных проектов;
- оценивать риски инвестиционных проектов;
- принимать решения в управлении проектом и производственной деятельностью по технологическому развитию производства в соответствии с современным уровнем развития технологий;
- оценивать условия и последствия принимаемых организационно управленческих решений в управлении операциями;
- применять на практике методы планирования для обоснования управленческих решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- использовать методы принятия решений на основе прогнозных оценок показателей операционной (производственной) деятельности промышленной организации;
- применять основные теории лидерства и власти для решения управленческих задач;
- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;
- проводить аудит человеческих ресурсов организации;
- формировать группы и команды, организовать их работу, оценивать работу группы в соответствии с критериями групповой эффективности;
- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее изменению и развитию;
- определять оперативные цели и задачи коллектива, формулировать задания в зависимости от способностей и возможностей работников;
- планировать собственную карьеру, исходя из квалификационных требований профессиональных стандартов;
- проводить комплексный анализ состояния социально-трудовых отношений и коммуникационного взаимодействия;
- разрабатывать механизм эффективных коммуникаций в промышленной организации;
- проводить комплексный анализ состояния социально-трудовых отношений и коммуникационного взаимодействия;
- организовывать деловые процессы в организации;
- определять методы повышения эффективности коммуникаций, оценивать эффективность вариантов построения процессов межличностных, групповых и организационных коммуникаций с учетом их особенностей в задачах совершенствования деятельности организации на основе описания и анализа бизнес- процессов организации;
- разрабатывать программу гармонизации социально-трудовых отношений на уровне руководител-подчиненный;
- использовать инструменты и приемы разрешения конфликтных ситуаций в группе, команде;
- разрабатывать комплекс мероприятий для осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- оценивать эффективность стратегических решений с учетом рисков;
- проводить стратегический анализ маркетинговой среды с целью выбора и обоснования маркетинговой стратегии достижения целевых потребителей;
- проводить стратегический анализ и оценку конкурентоспособности промышленной продукции;

- разрабатывать и обосновывать мероприятия по повышению организованности и эффективности функционирования цепей поставок в рамках стратегического анализа и разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- обосновывать и принимать управленческие решения по рациональному осуществлению инвестиционных проектов;
- самостоятельно анализировать и отбирать информацию, поступающую из различных источников при инвестиционном анализе;
- применять основные методы финансового менеджмента для формирования информации, необходимой для проведения экономического анализа, в том числе необходимой для ведения учета деятельности организации в различных направлениях;
- используя выбранную методику экономического анализа, адекватную особенностям изучения конкретного сегмента рынка промышленной продукции;
- применять методы налогового планирования в решении задач оптимизации налогообложения организации;
- анализировать конкурентную позицию организации в отрасли;
- принимать обоснованные сбалансированные управленческие решения, руководствуясь критериями оптимизации;
- определять результативность производства;
- оценить возможности реализации организационных изменений и применить на практике основные методики реализации изменений в организации;
- проектировать матрицу ответственности по проекту;
- использовать методы сетевого и календарного планирования проекта;
- строить дерево целей и дерево результатов проекта;
- уметь управлять проектом внедрения технологических и продуктовых инноваций и программой организационных изменений с учетом специфики жизненного цикла организации;
- координировать деятельность внутренних и внешних исполнителей в корпорации с использованием инструментария финансового менеджмента для достижения согласованности при реализации проектов;
- определять источники инвестиций для финансирования инновационной деятельности промышленных организаций.

Выпускник должен владеть:

- навыками принятия управленческих решений в организациях с позиции социальной ответственности;
- основными методами стратегического анализа;
- навыками управления проектами корпоративной социальной ответственности;
- методикой оценки социальной ответственности компании;
- типовыми методами распределения и делегирования полномочий между исполнителями – участниками реализации проекта в промышленной организации с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;
- навыками выбора оптимальных управленческих решений из альтернативных вариантов;
- навыками принятия нестандартных управленческих решений и креативных решений проблем с позиции социальной ответственности;
- навыками формирования и совершенствования организационной структуры компании;
- основными подходами и методами разработки и реализации стратегий с учетом распределения функций, делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;
- современной научной методологией исследования организационных проблем менеджмента;
- навыками самостоятельного формирования целей решения поставленных задач по управлению человеческими ресурсами подразделения организации, умением осуществлять делегирование полномочий, принимать ответственные решения по вопросам управления человеческими ресурсами.;
- методами формирования и поддержания этического климата в организации, навыками деловых коммуникаций;
- методами анализа и обработки деловой информации, необходимой для решения прикладных профессиональных задач в области экономики, управления и финансов, в том числе с использованием прикладных программных средств;
- методами и способами финансового учета, методикой расчета основных показателей, характеризующих финансовую деятельность;
- методиками оценки эффективности финансовых результатов деятельности организаций;
- навыками классического математического инструментария при принятии решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- методами разработки, принятия и реализации управленческих решений в управлении операционной деятельностью организации;

- спецификой современного управления, а также методологией анализа проблем требующих управленческих решений;
- методами подготовки операционных решений в продуктовой, ценовой, дистрибутивной и коммуникационной областях маркетинговой деятельности организации;
- общей культурой экономического мышления, способностью воспринимать и обобщать экономическую информацию;
- инструментами оценки рисков инвестирования и чувствительности инвестиционных проектов;
- методами принятия решений в управлении проектом производственной деятельностью организаций;
- методами и инструментами проектного управления для эффективного применения в практической работе в области управления проектами различных отраслей и сфер деятельности: проектировать структурную декомпозицию работ по проекту;
- навыками построения дерева целей и иерархической структуры работ проекта;
- методами принятия решений по организации производства и управлению проектом на основе понимания теоретических основ производственных технологий;
- способами принятия решений в управлении операционной деятельности организации;
- навыками принятия обоснованных управленческих решений на базе плановых значений показателей операционной (производственной) деятельности организации;
- навыками и приемами использования методов прогнозирования при разработке и принятии управленческих решений в управлении операционной (производственной) деятельностью промышленной организации;
- навыками использования основ теорий мотивации при решении управленческих задач;
- методами реализации властных полномочий;
- навыками и методами диагностики организационной культуры;
- современными методами эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение, способами воздействия на группу для достижения поставленных целей;
- методами диагностики организационной культуры.
- использовать методы и приемы гармонизации социально-трудовых отношений на основе знаний факторов, влияющих на процессы гармонизации;
- навыками решения стратегических и оперативных задач повышения эффективности межличностных и групповых коммуникаций;
- способами и методами анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций;
- навыками обосновывать рекомендации по предупреждению (профилактике) и урегулированию конфликтов и стрессов, прогнозировать последствия конфликта для его участников и организации в целом, владеть навыками использования конфликта в качестве конструктивного инструмента для достижения поставленных целей, разрабатывать мероприятия по предупреждению (профилактике) и урегулированию конфликтов;
- методами контроля за осуществлением групповых и межличностных коммуникаций в целях гармонизации социально-трудовых отношений;
- методами подготовки стратегических решений по выделению целевых продуктовых рынков, выборе целевого рынка, сегментировании рынка и позиционировании продукта;
- навыками логистического подхода к анализу, разработке и осуществлению стратегической политики организации;
- навыками составления результирующего документа инвестиционного проекта;
- методами финансового анализа для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;
- навыками оценки результативности усилий по повышению эффективности деятельности организации на основе использования методов финансового менеджмента;
- навыками оценки явлений и событий в финансово-хозяйственной деятельности промышленных организаций на основе эффективного ценового мониторинга, обоснованного выбора методики учета затрат;
- навыками проведения комплексного экономического анализа для формирования экономической политики, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на рынках промышленной продукции;
- практическими навыками использования учетной информации в процессе принятия краткосрочных управленческих решений в процедурах планирования и бюджетирования;
- инструментами налогового планирования для решения задач оптимизации налогообложения организации;
- основными подходами и методами подготовки сбалансированных управленческих решений;
- методами балансировки межфункциональных конфликтов;

- способами анализа операционной деятельности организации с целью подготовки и принятия управленческих решений;
- навыками построения системы мониторинга проекта;
- навыками разработки программ по внедрению технологических и продуктовых инноваций в промышленной организации и компаниях-смежниках при реализации совместного проекта, в том числе контроля за внедрением инноваций в промышленной организации;
- навыками разработки и внедрения отраслевых стандартов и элементов систем менеджмента качества с целью повышения качества в промышленных организациях;
- методами разработки и внедрения программы организационных изменений и инструментами повышения инновационной активности персонала организации;
- навыками оценки инновационного потенциала промышленной организации при внедрении технологических и продуктовых инноваций;
- навыками разработки рекомендаций по внедрению продуктовых и технологических инноваций в корпорациях с использованием инструментария корпоративного менеджмента;
- методами сбора и обработки информации для разработки нормативно-правового акта;
- навыками сопоставления содержания разрабатываемого нормативно-правового акта с нормативно-правовыми актами, ранее регулировавшими подобные правоотношения;
- навыками развития правосознания, правового мышления и правовой культуры;
- методическим инструментарием реализации управленческих решений на основе диагностики функциональных зон промышленной организации;

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»

Выпускник должен знать:

- основные темы и проблемы социальной ответственности организаций, существующие на сегодняшний день, прогноз их ближайшей динамики;
- основные возможные негативные последствия организационно-управленческих решений с точки зрения социальной значимости и уровня ответственности;
- методы определения заинтересованных сторон организации, единства и противоречий в их интересах, степени их значимости для организации с точки зрения рисков;
- существующие российские и международные стандарты по социальной ответственности;
- критерии оценки фактов хозяйственной деятельности организации;
- систему экономических ограничений деятельности организации;
- критерии оценки управленческих решений;
- систему экономических ограничений при разработке и принятии управленческих решений;
- виды ответственности за принимаемые управленческие решения;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования, подходы к их формированию и развитию;
- роль и функции участников процесса стратегического управления;
- основные формы отчетности предприятий и их содержание;
- возможные способы организации финансового учета объектов активов и обязательств;
- показатели финансовой отчетности;
- последствия влияния различных показателей отчетности на финансовые результаты деятельности в динамике;
- различные методы разработки и принятия управленческих решений и особенности их применения в управлении операционной деятельностью организации;
- структуру и основных операторов микросреды маркетинга;
- основные процессы и подсистемы проектного управления.
- теоретические основы производственных технологий: методы описания технологии производства, технологического процесса, производственного процесса, принципы организации производства и инфраструктуры отрасли, закономерности формирования технологических процессов;
- методы принятия решений в управлении операционной деятельностью организации;
- современные концепции организации операционной деятельности и готовностью к их применению;
- методы планирования для принятия обоснованных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- базовые элементы и типы организационной культуры;
- этапы и методы формирования, поддержания и изменения организационной культуры;
- задачи менеджмента промышленных организаций в современных условиях;
- состав и специфику объектов управления в промышленности;
- особенности подготовки менеджера для промышленных организаций;
- основные принципы коммуникативного поведения в организации; технику коммуникаций и

межличностные процессы;

- основы управления трудовыми спорами, конфликтами и стрессами в организации;
- теории социального конфликта;
- современные технологии управления персоналом;
- особенности, принципы и методику проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций для осуществления изменений в деятельности организации на основе описания и анализа бизнес-процессов организации;
- количественные и качественные методы анализа и выбора модели группового и межличностного взаимодействия, способного обеспечить гармонизацию социально-трудовых отношений;
- основы формирования эффективных коммуникаций, обеспечивающих бесконфликтное взаимодействие;
- основные методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии компании, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- структуру и основных операторов макросреды маркетинга;
- стратегические приоритеты маркетинга и виды маркетинговых стратегий организации;
- концепции и цели управления цепями поставок, этапы и стадии развития концепций;
- состав и содержание документации инвестиционного проекта, методов определения потребных ресурсов на реализацию инвестиционного проекта;
- методы учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции;
- основные понятия, принципы, инструменты, сферу применения налогового планирования в организации с использованием стандартных методов финансового менеджмента;
- основные функциональные стратегии;
- взаимосвязь основных функциональных областей;
- взаимосвязь основных звеньев цепей поставок и особенности применения логистического подхода в этих звеньях;
- основы анализа операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;
- типы и правила построения сетевых моделей в проектном управлении;
- основные отраслевые стандарты и элементы системы менеджмента качества, применяемые при внедрении программ организационных изменений в промышленных организациях;
- принципы управления научными подразделениями, командами инновационных проектов с учетом специфики цикла инновационного развития организации;
- основы теории управления промышленными корпорациями и особенности внедрения инноваций, программ организационных изменений на корпоративном, тактическом и функциональном уровнях;
- природу и сущность государства и права, механизм государства, систему права, механизм и средства правового регулирования, реализации права;
- организационные формы инновационной деятельности промышленных организаций.

Выпускник должен уметь:

- выбирать оптимальный вариант решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения;
- использовать в практической деятельности принципы, методы и инструментарий стратегического анализа;
- принимать участие в разработке корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий организации, определении базовых направлений развития организации;
- нести ответственность за выработанные организационно-управленческие решения с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- организовать процесс реализации управленческого решения;
- проектировать организационные структуры с учетом специфики реализуемых проектов в организации, а также на основе регламентации работ с использованием информационно-коммуникационных технологий;
- разрабатывать организационно-экономическое обеспечение решаемых задач;
- выявлять факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления;
- проводить анализ и оценку организационной структуры управления конкретной организации, определять пути ее развития;
- решать типовые профессиональные прикладные задачи в области экономики, управления и финансов математическим инструментом;
- обрабатывать прикладные математические задачи в области экономики, управления и финансов с помощью современных пакетов прикладных программ;
- составлять статистическую и финансовую отчетность на основе данных учета на предприятии;
- анализировать продуктовую, ценовую, дистрибутивную и коммуникационную деятельность организации;

- проводить расчеты показателей эффективности инвестиционных проектов;
- анализировать состояние инвестиционного рынка и производить соответствующие расчеты;
- оценивать риски инвестиционных проектов;
- диагностировать организационную культуру;
- анализировать потребности и интересы персонала;
- проводить анализ объектов промышленности и составлять информационно-аналитические обзоры;
- проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации;
- выявлять источники и причины возникновения конфликтов, выявлять причины и оценивать уровень стрессовых состояний, проводить диагностику особенностей конфликтного поведения и выявлять конфликтные личности, применять технологии урегулирования конфликтов в профессиональной деятельности;
- использовать инструменты и приемы разрешения конфликтных ситуаций в группе, команде;
- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации на основе ранее разработанных базовых направлений развития;
- разрабатывать комплекс мероприятий для осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- осуществлять выбор стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности промышленной продукции, и разрабатывать комплекс мероприятий для ее осуществления;
- разрабатывать и обосновывать мероприятия по повышению организованности и эффективности функционирования цепей поставок в рамках стратегического анализа и разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- обосновывать и принимать управленческие решения по рациональному осуществлению инвестиционных проектов;
- провести анализ на основе проведенных экономических расчетов в соответствии с поставленной задачей инвестиционного анализа;
- применять основные методы финансового менеджмента при принятии управленческих решений по формированию и реализации финансовой политики организации, в том числе в условиях глобализации;
- калькулировать затраты и планировать доходы, связанные с инвестиционными решениями и решениями по финансированию, базирующимися на управлении основным и оборотным капиталом организации, с целью улучшения ее финансового состояния, предварительно проанализированного и оцененного;
- анализировать конкурентную позицию организации в отрасли;
- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью разработки сбалансированных управленческих решений;
- принимать обоснованные сбалансированные управленческие решения, руководствуясь критериями оптимизации;
- осуществлять анализ резервов повышения эффективности и конкурентоспособности при управлении операциями;
- определять результативность производства;
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами;
- уметь управлять проектом внедрения технологических и продуктовых инноваций и программой организационных изменений с учетом специфики жизненного цикла организации;
- управлять проектом по выпуску высокотехнологичной продукции на стратегическом, тактическом и оперативном уровнях управления;
- использовать современные методы и инструменты управления качеством в промышленных организациях;
- разрабатывать и внедрять корпоративную регламентную отчетность в деятельность промышленной корпорации при внедрении инноваций;
- обосновывать необходимость принятия и разработки нормативно-правового акта;
- применять современные информационные технологии для поиска и обработки правовой информации, оформления юридических документов и проведения статистического анализа информации;
- поддерживать и развивать правосознание, правовое мышление и правовую культуру.

Выпускник должен владеть:

- навыками определения и анализа заинтересованных сторон конкретной организации, общности и противоречий их интересов, степени их важности с точки зрения рисков;
- навыками управления проектами корпоративной социальной ответственности;
- навыками выбора организационно-управленческих решений на базе использования экономических показателей деятельности организации;

- типовыми методами распределения и делегирования полномочий между исполнителями – участниками реализации проекта в промышленной организации с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;
- основными подходами и методами разработки и реализации стратегий с учетом распределения функций, делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;
- современной научной методологией исследования организационных проблем менеджмента;
- методикой построения организационно-управленческих моделей стратегического управления;
- навыками составления статистической и финансовой отчетности и ее анализа с целью получения информации для различных категорий пользователей;
- методами подготовки операционных решений в продуктовой, ценовой, дистрибутивной и коммуникационной областях маркетинговой деятельности организации;
- инструментарием экономических расчетов и обоснований в инвестиционном менеджменте;
- инструментами оценки рисков инвестирования и чувствительности инвестиционных проектов;
- методами принятия решений в управлении проектом производственной деятельностью организаций;
- методами и инструментами проектного управления для эффективного применения в практической работе в области управления проектами различных отраслей и сфер деятельности: проектировать структурную декомпозицию работ по проекту;
- навыками определения количественных и качественных характеристик систем управления проектом, систем документооборота по проекту;
- навыками построения дерева целей и иерархической структуры работ проекта;
- навыками использования основ теорий мотивации при решении управленческих задач;
- коммуникативными навыками, формирования команды, подходами и методами применения вопросов мотивации;
- навыками работы в команде при решении стратегических и оперативных задач управления промышленными организациями;
- технологиями социального управления при разрешении конфликтных ситуаций;
- практическими навыками разработки организационно-управленческих решений по проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций с учетом их особенностей для осуществления изменений в деятельности организации на основе описания и анализа бизнес-процессов организации;
- методами планирования межличностных коммуникаций в целях гармонизации социально-трудовых отношений;
- методами контроля за осуществлением групповых и межличностных коммуникаций в целях гармонизации социально-трудовых отношений;
- методами подготовки стратегических решений по выделению целевых продуктовых рынков, выборе целевого рынка, сегментировании рынка и позиционировании продукта;
- навыками логистического подхода к анализу, разработке и осуществлению стратегической политики организации;
- навыками составления результирующего документа инвестиционного проекта;
- методами финансового анализа для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;
- навыками оценки результативности усилий по повышению эффективности деятельности организации на основе использования методов финансового менеджмента;
- навыками оценки явлений и событий в финансово-хозяйственной деятельности промышленных организаций на основе эффективного ценового мониторинга, обоснованного выбора методики учета затрат;
- практическими навыками использования учетной информации в процессе принятия краткосрочных управленческих решений в процедурах планирования и бюджетирования;
- инструментами налогового планирования для решения задач оптимизации налогообложения организации;
- основными подходами и методами подготовки сбалансированных управленческих решений;
- способами анализа операционной деятельности организации с целью подготовки и принятия управленческих решений;
- навыками разработки программ по внедрению технологических и продуктовых инноваций в промышленной организации и компаниях-смежниках при реализации совместного проекта, в том числе контроля за внедрением инноваций в промышленной организации;
- навыками разработки и внедрения отраслевых стандартов и элементов систем менеджмента качества с целью повышения качества в промышленных организациях;
- методами разработки и внедрения программы организационных изменений и инструментами повышения инновационной активности персонала организации;

- навыками оценки инновационного потенциала промышленной организации при внедрении технологических и продуктовых инноваций;
- навыками разработки рекомендаций по внедрению продуктовых и технологических инноваций в корпорациях с использованием инструментария корпоративного менеджмента;
- методами сбора и обработки информации для разработки нормативно-правового акта;
- навыками развития правосознания, правового мышления и правовой культуры;
- методическим инструментарием реализации управленческих решений на основе диагностики функциональных зон промышленной организации;

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»

Выпускник не знает:

- методические подходы к принятию стратегических, тактических, оперативных управленческих решений;
- особенности разработки организационно-управленческих решений в процессе стратегического управления организацией;
- основные теории стратегического менеджмента, принципы и методы анализа информации для целей принятия организационно-управленческих решений с учетом конкретных проблемных ситуаций, системного подхода и анализа;
- основные темы и проблемы социальной ответственности организаций, существующие на сегодняшний день, прогноз их ближайшей динамики;
- основные возможные негативные последствия организационно-управленческих решений с точки зрения социальной значимости и уровня ответственности;
- методы определения заинтересованных сторон организации, единства и противоречий в их интересах, степени их значимости для организации с точки зрения рисков;
- существующие российские и международные стандарты по социальной ответственности;
- критерии оценки фактов хозяйственной деятельности организации;
- способы расчета экономических показателей;
- систему экономических ограничений деятельности организации;
- содержание и отличительные особенности стратегий управления человеческими ресурсами в промышленных организациях;
- критерии оценки управленческих решений;
- систему экономических ограничений при разработке и принятии управленческих решений;
- виды ответственности за принимаемые управленческие решения;
- методы поиска нестандартных управленческих решений и оценки их социальной значимости;
- системно-креативные технологии разработки управленческих решений проблем и подходы к оценке их социальной значимости;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования, подходы к их формированию и развитию;
- особенности стратегического управления организацией в современных условиях и организационные структуры компаний, реализующих различные типы стратегий;
- роль и функции участников процесса стратегического управления;
- модели делегирования полномочий;
- основы стратегии управления человеческими ресурсами организаций;
- основные математические понятия и инструменты, применяемые при анализе экономических систем и процессов управления.
- основные формы отчетности предприятий и их содержание;
- методы статистического и финансового учета и его особенности для предприятий различных видов деятельности;
- современные методы обработки деловой информации, информационные системы, используемые на предприятиях
- правила ведения учета активов, обязательств и капитала организации, ее доходов и расходов;
- возможные способы организации финансового учета объектов активов и обязательств;
- правила составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета;
- порядок формирования финансового результата деятельности хозяйствующего субъекта;
- связь бухгалтерского учета с налоговым;
- показатели финансовой отчетности;
- последствия влияния различных показателей отчетности на финансовые результаты деятельности в динамике;
- математические методы и модели, используемые для принятия решений в управлении операционной

(производственной) деятельностью организаций;

- различные методы разработки и принятия управленческих решений и особенности их применения в управлении операционной деятельностью организации;
- структуру и основных операторов микросреды маркетинга;
- комплекс маркетинга, его составляющие и особенности их взаимодействия при принятии операционных маркетинговых решений;
- содержание, формы, цели и задачи инвестиционной деятельности предприятий и организаций реальных секторов экономики;
- основные положения и подходы к анализу и оценке состояния инвестиционного рынка;
- принципы, положения, категории и показатели оценки состояния инвестиционного рынка, экономической эффективности инвестиционной деятельности предприятий и организаций;
- основные этапы развития проектного управления как науки и профессии;
- современные основы проектного управления;
- основные процессы и подсистемы проектного управления.
- теоретические основы производственных технологий: методы описания технологии производства, технологического процесса, производственного процесса, принципы организации производства и инфраструктуры отрасли, закономерности формирования технологических процессов;
- методы принятия решений в управлении операционной деятельностью организации;
- современные концепции организации операционной деятельности и готовностью к их применению;
- взаимосвязи между стратегическим, тактическим и оперативным планированием деятельности организации;
- методы планирования для принятия обоснованных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- специфику прогнозирования операционной (производственной) деятельности промышленной организации;
- основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;
- природу и роль групповых форм работы в современных условиях функционирования организации, их потенциальные преимущества и недостатки;
- базовые элементы и типы организационной культуры;
- этапы и методы формирования, поддержания и изменения организационной культуры;
- задачи менеджмента промышленных организаций в современных условиях;
- взаимосвязь экономических результатов управленческих решений в деятельности промышленных организаций;
- состав и специфику объектов управления в промышленности;
- особенности подготовки менеджера для промышленных организаций;
- принципы формирования мотивационного механизма;
- принципы построения эффективного механизма гармонизации социально-трудовых отношений на различных уровнях взаимодействия;
- основные принципы коммуникативного поведения в организации; технику коммуникаций и межличностные процессы;
- основы управления трудовыми спорами, конфликтами и стрессами в организации.
- особенности, принципы и методику проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций для осуществления изменений в деятельности организации на основе описания и анализа бизнес-процессов организации;
- количественные и качественные методы анализа и выбора модели группового и межличностного взаимодействия, способного обеспечить гармонизацию социально-трудовых отношений;
- основы формирования эффективных коммуникаций, обеспечивающих бесконфликтное взаимодействие;
- методы управления процессом гармонизации социально-трудовых отношений с использованием современных теорий групповой динамики и командной работы;
- стратегические приоритеты маркетинга и виды маркетинговых стратегий организации;
- концепции и цели управления цепями поставок, этапы и стадии развития концепций;
- особенности применения логистического подхода в рамках стратегии развития компании;
- структуру и основных операторов макросреды маркетинга;
- стратегические приоритеты маркетинга и виды маркетинговых стратегий организации;
- концепции и цели управления цепями поставок, этапы и стадии развития концепций;
- состав и содержание документации инвестиционного проекта, методов определения потребных ресурсов на реализацию инвестиционного проекта;
- методы определения потребности в необходимых ресурсах для реализации инвестиционного проекта;
- критерии оценки явлений и событий в финансово-хозяйственной деятельности промышленных

организаций, опираясь на результаты анализа ресурсов организации и данные о затратах;

- методы оценки событий в финансово-хозяйственной деятельности организаций, опираясь на данные о ценах промышленных продуктов организации;
- основной инструментарий финансового менеджмента, применяемый в ценовой политике, в том числе для повышения отдачи от используемых ресурсов;
- методы учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции;
- основные понятия, принципы, инструменты, сферу применения налогового планирования в организации с использованием стандартных методов финансового менеджмента;
- основные функциональные стратегии;
- взаимосвязь основных функциональных областей;
- взаимосвязь основных звеньев цепей поставок и особенности применения логистического подхода в этих звеньях;
- основы анализа операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;
- стратегии и технологии операционного менеджмента;
- типы и правила построения сетевых моделей в проектном управлении;
- классификацию технологических и продуктовых инноваций в организации, содержание работ по внедрению организационных изменений в промышленной организации;
- принципы управления научными подразделениями, командами инновационных проектов с учетом специфики цикла инновационного развития организации;
- современные концепции управления инновационной деятельностью промышленной организации: инновационным проектом, программами внедрения технологических и продуктовых инноваций и программы организационных изменений в условиях глобализации рынков;
- основы теории управления промышленными корпорациями и особенности внедрения инноваций, программ организационных изменений на корпоративном, тактическом и функциональном уровнях;
- природу и сущность государства и права, механизм государства, систему права, механизм и средства правового регулирования, реализации права;
- основы действующего законодательства и практики его применения, в объемах, свидетельствующих о развитости правосознания, правового мышления и правовой культуры;
- методику составления и реализации бизнес-плана промышленной организации для достижения высокой согласованности выполняемых работ исполнителями;
- состав и содержание типовых Соглашений, договоров и контрактов, заключаемых в рамках промышленных корпораций;
- организационные формы инновационной деятельности промышленных организаций.

Выпускник не умеет:

- выбирать оптимальный вариант решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения;
- использовать в практической деятельности принципы, методы и инструментарий стратегического анализа;
- принимать участие в разработке корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий организации, определении базовых направлений развития организации;
- нести ответственность за выработанные организационно-управленческие решения с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- выявлять существующие проблемы, определять цели и задачи управления, осуществлять оценку и выбор альтернативы,
- организовать процесс реализации управленческого решения;
- эффективно анализировать и гибко адаптировать предлагаемые на основании существующего международного опыта организационно-управленческие решения к конкретной организации с точки зрения возможных рисков социальной значимости и уровня ответственности за последствия этих решений;
- диагностировать социально-экономические проблемы и процессы, сопровождающие деятельность организаций;
- разрабатывать организационно-экономическое обеспечение решаемых задач;
- проектировать организационные структуры с учетом специфики реализуемых проектов в организации, а также на основе регламентации работ с использованием информационно-коммуникационных технологий;
- разрабатывать организационно-экономическое обеспечение решаемых задач;
- использовать методы генерации оригинальных идей для разработки нестандартных управленческих решений и нести ответственность за принятые решения с позиций их социальной значимости;
- формулировать проблемы уникального выбора, использовать системно-креативные технологии для их решения и нести ответственность за принятые решения с позиций их социальной значимости;

- анализировать осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности на основе их делегирования с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;
- разрабатывать комплекс мероприятий по реализации стратегии и адаптации организационной структуры в соответствии с разработанной стратегией;
- проектировать организационные структуры, определять роль и функции участников процесса стратегического управления;
- выявлять факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления;
- проводить анализ и оценку организационной структуры управления конкретной организации, определять пути ее развития;
- формировать цели решения поставленных задач по управлению человеческими ресурсами организации, осуществлять их взаимосвязь с существующими проблемами на основе имеющихся теоретических знаний и положений;
- решать типовые профессиональные прикладные задачи в области экономики, управления и финансов математическим инструментом;
- структурировать профессиональные прикладные задачи в области экономики, управления и финансов с точки зрения их математического обеспечения;
- составлять формализованное описание экономическим, финансовым и организационно-управленческим моделей;
- обрабатывать прикладные математические задачи в области экономики, управления и финансов с помощью современных пакетов прикладных программ;
- составлять статистическую и финансовую отчетность на основе данных учета на предприятии;
- использовать современные методы анализа результатов деятельности предприятия;
- решать на примере конкретных ситуаций вопросы оценки, учетной регистрации и накопления информации финансового характера с целью последующего ее представления в бухгалтерской финансовой отчетности;
- проводить необходимые расчеты для определения финансового результата деятельности организации; составлять бухгалтерскую финансовую отчетность организации;
- выявлять показатели финансовой отчетности, оказывающие влияние на финансовые результаты деятельности на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;
- формализовать задачу управления операционной (производственной) деятельностью организации;
- применять математические методы для постановки, решения и анализа формализованных задач управления операционной (производственной) деятельностью организации;
- исследовать основные организационные процессы компании;
- применять различные методы принятия управленческих решений в управлении операционной деятельностью организации;
- использовать необходимые модели в процессе работы с производственными ситуациями;
- анализировать продуктовую, ценовую, дистрибутивную и коммуникационную деятельность организации;
- проводить расчеты показателей эффективности инвестиционных проектов;
- анализировать состояние инвестиционного рынка и производить соответствующие расчеты;
- оценивать риски инвестиционных проектов;
- подготавливать необходимые экономические обоснования, требующиеся при подготовке и принятии инвестиционных решений;
- оценивать эффективность финансовых вложений и надежность портфеля ценных бумаг в целом по организации;
- проектировать структурную декомпозицию работ по проекту;
- формировать команду проекта;
- проводить анализ внешней и внутренней среды проекта, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на проект;
- принимать решения в управлении проектом и производственной деятельностью по технологическому развитию производства в соответствии с современным уровнем развития технологий;
- оценивать условия и последствия принимаемых организационно управленческих решений в управлении операциями;
- применять на практике методы планирования для обоснования управленческих решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- использовать методы принятия решений на основе прогнозных оценок показателей операционной (производственной) деятельности промышленной организации;
- определять потребности организации в человеческих ресурсах;
- определять эффективные пути их использования;

- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее изменению и развитию;
- определять оперативные цели и задачи коллектива, формулировать задания в зависимости от способностей и возможностей работников;
- планировать собственную карьеру, исходя из квалификационных требований профессиональных стандартов;
- проводить анализ объектов промышленности и составлять информационно-аналитические обзоры;
- организовывать деловые процессы в организации;
- формировать и управлять организационными отношениями;
- проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации;
- выявлять источники и причины возникновения конфликтов, выявлять причины и оценивать уровень стрессовых состояний, проводить диагностику особенностей конфликтного поведения и выявлять конфликтные личности, применять технологии урегулирования конфликтов в профессиональной деятельности;
- определять методы повышения эффективности коммуникаций, оценивать эффективность вариантов построения процессов межличностных, групповых и организационных коммуникаций с учетом их особенностей в задачах совершенствования деятельности организации на основе описания и анализа бизнес-процессов организации;
- разрабатывать программу гармонизации социально-трудовых отношений на уровне руководителем-подчиненный;
- использовать инструменты и приемы разрешения конфликтных ситуаций в группе, команде;
- использовать современные средства межличностных средств коммуникаций при внедрении программы гармонизации социально-трудовых отношений;
- проводить стратегический анализ и оценку конкурентоспособности промышленной продукции;
- осуществлять выбор стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности промышленной продукции, и разрабатывать комплекс мероприятий для ее осуществления;
- разрабатывать и обосновывать мероприятия по повышению организованности и эффективности функционирования цепей поставок в рамках стратегического анализа и разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- обосновывать и принимать управленческие решения по рациональному осуществлению инвестиционных проектов;
- применять основные методы финансового менеджмента при принятии управленческих решений по формированию и реализации финансовой политики организации, в том числе в условиях глобализации;
- калькулировать затраты и планировать доходы, связанные с инвестиционными решениями и решениями по финансированию, базирующимися на управлении основным и оборотным капиталом организации, с целью улучшения ее финансового состояния, предварительно проанализированного и оцененного;
- применять основные инструменты финансового менеджмента для проведения анализа функционирования хозяйствующих субъектов на микроуровне;
- провести оценку активов промышленной организации;
- анализировать конкурентную позицию организации в отрасли;
- осуществлять анализ резервов повышения эффективности и конкурентоспособности при управлении операциями;
- определять результативность производства;
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами;
- оценить возможности реализации организационных изменений и применить на практике основные методики реализации изменений в организации;
- проектировать матрицу ответственности по проекту;
- участвовать в разработке программы организационных изменений и разрабатывать программу развития инновационного потенциала, в том числе в условиях становления интернет-экономики и глобализации бизнеса;
- разрабатывать и внедрять корпоративную регламентную отчетность в деятельность промышленной корпорации при внедрении инноваций;
- применять современные информационные технологии для поиска и обработки правовой информации, оформления юридических документов и проведения статистического анализа информации;
- поддерживать и развивать правосознание, правовое мышление и правовую культуру;
- контролировать ход выполнения заключенных договоров и соглашений промышленной организацией, а также координировать деятельность исполнителей при реализации конкретных проектов и работ;

Выпускник не владеет:

- навыками принятия управленческих решений в организациях с позиции социальной ответственности;
- основными методами стратегического анализа;
- навыками постановки целей и задач, проблем применения экономико-математических и групповых неформализованных методов разработки управленческих решений, выбора методов контроля в ходе их выполнения с позиции социальной значимости;
- навыками определения и анализа заинтересованных сторон конкретной организации, общности и противоречий их интересов, степени их важности с точки зрения рисков;
- навыками управления проектами корпоративной социальной ответственности;
- методикой оценки социальной ответственности компании;
- навыками выбора организационно-управленческих решений на базе использования экономических показателей деятельности организации;
- типовыми методами распределения и делегирования полномочий между исполнителями – участниками реализации проекта в промышленной организации с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;
- навыками выбора оптимальных управленческих решений из альтернативных вариантов;
- навыками принятия нестандартных управленческих решений и креативных решений проблем с позиции социальной ответственности;
- навыками формирования и совершенствования организационной структуры компании;
- методами проектирования организационной структуры, распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- основными подходами и методами разработки и реализации стратегий с учетом распределения функций, делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;
- современной научной методологией исследования организационных проблем менеджмента;
- методикой построения организационно-управленческих моделей стратегического управления;
- навыками самостоятельного формирования целей решения поставленных задач по управлению человеческими ресурсами подразделения организации, умением осуществлять делегирование полномочий, принимать ответственные решения по вопросам управления человеческими ресурсами.;
- методами формирования и поддержания этического климата в организации, навыками деловых коммуникаций;
- методами анализа и обработки деловой информации, необходимой для решения прикладных профессиональных задач в области экономики, управления и финансов, в том числе с использованием прикладных программных средств;
- навыками составления статистической и финансовой отчетности и ее анализа с целью получения информации для различных категорий пользователей;
- методами и способами финансового учета, методикой расчета основных показателей, характеризующих финансовую деятельность;
- навыками обобщения бухгалтерской информации и составления финансовой отчетности хозяйствующего субъекта;
- методиками оценки эффективности финансовых результатов деятельности организаций;
- навыками классического математического инструментария при принятии решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- методами разработки, принятия и реализации управленческих решений в управлении операционной деятельностью организации;
- спецификой современного управления, а также методологией анализа проблем требующих управленческих решений;
- методами подготовки операционных решений в продуктовой, ценовой, дистрибутивной и коммуникационной областях маркетинговой деятельности организации;
- общей культурой экономического мышления, способностью воспринимать и обобщать экономическую информацию;
- инструментарием экономических расчетов и обоснований в инвестиционном менеджменте;
- инструментами оценки рисков инвестирования и чувствительности инвестиционных проектов;
- программными продуктами анализа показателей экономической эффективности инвестиционных проектов;
- методами оценки и оптимизации портфелей ценных бумаг;
- методами принятия решений в управлении проектом производственной деятельностью организаций;
- методами и инструментами проектного управления для эффективного применения в практической работе в области управления проектами различных отраслей и сфер деятельности: проектировать структурную декомпозицию работ по проекту;
- навыками определения количественных и качественных характеристик систем управления проектом, систем документооборота по проекту;
- навыками построения дерева целей и иерархической структуры работ проекта;

- методами принятия решений по организации производства и управлению проектом на основе понимания теоретических основ производственных технологий;
- способами принятия решений в управлении операционной деятельности организации;
- навыками принятия обоснованных управленческих решений на базе плановых значений показателей операционной (производственной) деятельности организации;
- навыками и приемами использования методов прогнозирования при разработке и принятии управленческих решений в управлении операционной (производственной) деятельностью промышленной организации;
- методами реализации властных полномочий;
- навыками и методами диагностики организационной культуры;
- современными методами эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение, способами воздействия на группу для достижения поставленных целей;
- методами диагностики организационной культуры.
- коммуникативными навыками, формирования команды, подходами и методами применения вопросов мотивации;
- навыками работы в команде при решении стратегических и оперативных задач управления промышленными организациями;
- навыками решения стратегических и оперативных задач повышения эффективности межличностных и групповых коммуникаций;
- технологиями социального управления при разрешении конфликтных ситуаций;
- практическими навыками разработки организационно-управленческих решений по проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций с учетом их особенностей для осуществления изменений в деятельности организации на основе описания и анализа бизнес-процессов организации;
- методами планирования межличностных коммуникаций в целях гармонизации социально-трудовых отношений;
- методами контроля за осуществлением групповых и межличностных коммуникаций в целях гармонизации социально-трудовых отношений;
- методами подготовки стратегических решений по выделению целевых продуктовых рынков, выборе целевого рынка, сегментировании рынка и позиционировании продукта;
- навыками логистического подхода к анализу, разработке и осуществлению стратегической политики организации;
- методами финансового анализа для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;
- навыками проведения комплексного экономического анализа для формирования экономической политики, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на рынках промышленной продукции;
- практическими навыками использования учетной информации в процессе принятия краткосрочных управленческих решений в процедурах планирования и бюджетирования;
- инструментами налогового планирования для решения задач оптимизации налогообложения организации;
- современными стратегиями и технологиями операционного менеджмента для подготовки сбалансированных управленческих решений;
- навыками разработки программ по внедрению технологических и продуктовых инноваций в промышленной организации и компаниях-смежниках при реализации совместного проекта, в том числе контроля за внедрением инноваций в промышленной организации;
- навыками разработки и внедрения отраслевых стандартов и элементов систем менеджмента качества с целью повышения качества в промышленных организациях;
- методами разработки и внедрения программы организационных изменений и инструментами повышения инновационной активности персонала организации;
- навыками оценки инновационного потенциала промышленной организации при внедрении технологических и продуктовых инноваций;
- навыками разработки рекомендаций по внедрению продуктовых и технологических инноваций в корпорациях с использованием инструментария корпоративного менеджмента;
- навыками сопоставления содержания разрабатываемого нормативно-правового акта с нормативно-правовыми актами, ранее регулировавшими подобные правоотношения;
- навыками развития правосознания, правового мышления и правовой культуры;
- навыками оценки эффективности реализации Соглашений, проектов в промышленной корпорации с выделением вклада каждого из исполнителей;

– навыками отбора проектов и поэтапного контроля их реализации в различных инновационно-территориальных кластерах, технопарках, технополисах, промышленно-производственных зонах и т.д.

Так же при оценивании результатов государственного экзамена бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» образовательной программы «Менеджмент промышленных организаций» учитываются и общие требования к уровню профессиональной подготовленности выпускника.

Взаимосвязь общих требований к уровню профессиональной подготовленности выпускника по программе «Менеджмент промышленных организаций» и проверяемых в ходе государственного итогового (итогового) экзамена компетенций представлена в таблице.

№	Требования к уровню профессиональной подготовленности выпускника	Проверяемые компетенции
1.	Знание теоретических основ и профессиональной лексики в области менеджмента и управления промышленными предприятиями	ОПК 2-3, ОПК 5-6 ПК 1-10, ПК 15 ПК 28-30
2.	Умение формулировать аргументированные и доказательные выводы о необходимости применения методов и инструментов менеджмента к управлению промышленными предприятиями	ОПК-2 ПК 1-10, ПК 15 ПК 28-30
3.	Умение формировать причинно-следственных связи между явлениями и событиями	ОПК-2
4.	Умение демонстрации теоретических основ и методов менеджмента на практических примерах из области управления промышленными организациями	ПК 28-30

Учет общих требований к уровню профессиональной подготовленности выпускника в оценивании формируется на основе следующей таблицы.

Наименование оценки	Описание позиции
отлично	Демонстрируются глубокие знания теоретических основ и профессиональной лексики в области менеджмента и управления промышленными предприятиями. Формулируются аргументированные и доказательные выводы о необходимости всестороннего применения методов и инструментов менеджмента к управлению промышленными предприятиями. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Теоретические основы и методы менеджмента иллюстрируются и раскрываются на практических примерах из области управления промышленными организациями. Ответы на поставленные вопросы в билете излагаются

	логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Соблюдаются нормы литературной речи.
хорошо	Базовые теоретические положения в области менеджмента и управления промышленными предприятиями раскрываются не в полном объеме. Демонстрируется владение профессиональной лексикой. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы о необходимости применения методов и инструментов менеджмента к управлению промышленными предприятиями носят аргументированный и доказательный характер. Демонстрируется умение выстраивать причинно-следственные связи между явлениями и событиями, однако в ряде утверждений наблюдаются отклонения. Не для всех положений и методов менеджмента приводятся практические примеры из области управления промышленными организациями. Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Соблюдаются нормы литературной речи.
удовлетворительно	Демонстрируются поверхностные знания вопросов в области менеджмента и управления промышленными предприятиями. Наблюдается недостаточное владение профессиональной лексикой. Имеются затруднения с формированием выводов о необходимости применения методов и инструментов менеджмента к управлению промышленными предприятиями. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Затруднено приведение примеров из области управления промышленными организациями. Допускаются нарушения в последовательности изложения и норм литературной речи.
неудовлетворительно	Ответы на вопросы не представляют определенной системы знаний в области менеджмента и управления промышленными предприятиями. Отсутствует профессиональная лексика Отсутствуют выводы о необходимости применения методов и инструментов менеджмента к управлению промышленными предприятиями. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Примеры из области управления промышленными организациями не приводятся. Имеются заметные нарушения норм литературной речи. Материал излагается непоследовательно и сбивчиво.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ЗАЩИТЫ

ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

Критерии оценки результатов защиты выпускных квалификационных работ и возможные оценки в соответствии со степенью выраженности критерия приведены ниже:

«ОТЛИЧНО»

Выпускник должен знать:

- методы сегментации стратегической зоны хозяйствования промышленной организации для выявления, сохранения и развития конкурентных преимуществ;
- особенности проведения экономического анализа промышленных организаций;
- способы, методы используемые при планировании технико-экономических показателей в промышленной, экономической, инвестиционной деятельности промышленных организаций;
- основные способы и приемы формирования перспективной экономической политики промышленной организации;
- принципы формирования инновационной политики;
- основы реализации инновационной политики способы, виды и содержание инновационной деятельности;
- основные составные элементы и инструменты монетарной, фискальной, промышленной, инвестиционной, инновационной политик организаций реального сектора бизнеса и органов государственного и муниципального управления;
- основные методы формирования затрат в промышленной организации; взаимосвязи и взаимозависимости между показателями затрат и другими показателями, характеризующими промышленную, экономическую, инвестиционную, коммерческую политики организации реального сектора бизнеса;
- сущность и значение творческой деятельности и системно-креативных технологий в формировании и реализации инновационной политики организаций реального сектора бизнеса;
- особенности влияния на территориальные кластеры различных политик организации реального сектора экономики;
- формы организации территориально сконцентрированной хозяйственной деятельности – производственного кластера, с учетом реализуемых политик организаций реального сектора экономики;
- методологию, методику и технологию планирования, применяемые в управлении промышленной организацией с учетом специфики ее производственной и коммерческой деятельности;
- ключевые показатели деятельности промышленных организаций и методы их прогнозирования;
- методы осуществления контроля и анализа качества в производственных и сервисных системах;
- бизнес-процессы промышленных организаций и инструменты управления ими;
- законы, которым подчиняется информация, обслуживающая процессы применения инструментов управления промышленными организациями;
- основные требования к программным продуктам, предназначенным для защиты информации; используемой в процессах применения инструментов управления промышленными организациями;
- законодательные и нормативно-методические документы в области делопроизводства;
- локально-нормативные акты по регулированию деятельности структурных подразделений и должностных лиц, правила документирования информации на различных носителях;
- основные математические понятия и инструменты, применяемые при анализе экономических систем и процессов управления.
- основные формы отчетности предприятий и их содержание;
- методы статистического и финансового учета и его особенности для предприятий различных видов деятельности;
- психологические особенности взаимодействия в гетерогенной социальной среде;
- способы управления социальными конфликтами; методы психодиагностики и психокоррекции.

Выпускник должен уметь:

- выявлять конкурентные преимущества промышленной организации при реализации инновационных проектов в условиях глобализации экономики;
- обосновывать управленческие решения для эффективного управления промышленной организацией по результатам проведенного экономического анализа;
- составлять планы деятельности организации в области маркетинга, производства и реализации продукции, материально-технического обеспечения, труда и заработной платы, себестоимости продукции; планировать финансовые результаты, движение денежных средств и баланс (имущество и источники средств) в части, связанной с основной деятельностью организации;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать

- полученные сведения для принятия управленческих решений в области планирования деятельности промышленных организаций;
- применять методы прогнозирования при формировании перспективной экономической политики промышленной организации;
 - участвовать в формировании инновационной политики, планировать инновационную деятельность и обосновывать портфель инноваций;
 - применять информационный цикл планирования для управления промышленной организацией с учетом специфики ее производственной и коммерческой деятельности;
 - разрабатывать управленческие решения на основе получаемых прогнозных значений ключевых показателей деятельности промышленных организаций;
 - использовать методы и инструменты обеспечения заданного качества и надежности продукции на различных этапах - от проектирования до серийного производства в промышленной организации;
 - проводить анализ бизнес-процессов промышленной организации с учетом специфики ее производственной и коммерческой деятельности;
 - обосновывать полученные на основе анализа бизнес-процессов организационно-управленческие решения по осуществлению изменений в производственной и коммерческой деятельности промышленных организаций;
 - составлять и оформлять различные документы по управленческой деятельности при недостаточном нормативном и методическом обеспечении;
 - обосновывать выбор и необходимость внедрения информационных систем по автоматизации производственной деятельности на различных уровнях;
 - принимать и документально оформлять решения в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;
 - решать типовые профессиональные прикладные задачи в области экономики, управления и финансов математическим инструментом;
 - структурировать профессиональные прикладные задачи в области экономики, управления и финансов с точки зрения их математического обеспечения;
 - составлять формализованное описание экономическим, финансовым и организационно-управленческим моделям;
 - организовывать толерантное взаимодействие в гетерогенной социальной среде;
 - эффективно работать в команде.

Выпускник должен владеть:

- навыками разработки комплекса мероприятий по развитию промышленной организации в условиях неопределенности внешней среды;
- методикой проведения комплексного экономического анализа с учетом особенностей промышленных организаций;
- практическими навыками в области планирования, формирования и реализации экономической политики организации реального сектора бизнеса;
- навыками формирования перспективной экономической политики промышленной организацией;
- навыками и средствами выбора эффективных форм реализации инновационной политики;
- навыками формирования инновационной политики на основе обоснованного выбора модели инновационной деятельности и экспертизы проектов;
- навыками реализации инновационной политики на основе развития инновационной активности и восприимчивости персонала;
- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов, формирующими коммерческую политику промышленной организации;
- практическими навыками в области использования методов и технологий планирования;
- навыками анализа и управления процессами планирования деятельности организации;
- навыками прогнозирования ключевых показателей деятельности промышленной организации;
- навыками применения современных инструментов контроля и анализа качества, используемых в промышленных предприятиях;
- навыками разработки различных видов и разновидностей управленческих документов на различных носителях;
- методами анализа и обработки деловой информации, необходимой для решения прикладных профессиональных задач в области экономики, управления и финансов, в том числе с использованием прикладных программных средств;
- технологиями толерантного взаимодействия в гетерогенной социальной среде.

«ХОРОШО»

Выпускник должен знать:

- технологию построения систем управления качеством в промышленной организации;
- сущность и содержание мероприятий, нацеленных на формирование конкурентных преимуществ промышленной организации;
- содержание инновационной политики: формы, модели и способы организации эффективных процедур управления инновационной деятельностью;
- основные понятия и категории теории потребительского поведения, теории фирмы, типы рыночных структур, лежащие в основе подготовки управленческих решений по формированию коммерческой политики промышленных организаций;
- основы микроэкономического анализа с учетом специфики формирования коммерческой политики промышленной организации;
- принципы формирования и реализации кадровой политики, направленной на гармонизацию социально-трудовых отношений;
- основные теории формирования кадровой политики, основанной на гармоничных социально-трудовых отношениях и эффективных коммуникациях;
- функциональные обязанности менеджера в части защиты информации организации, необходимой для применения инструментов управления промышленными организациями;
- основные требования к информационному обеспечению процессов применения инструментов управления промышленными организациями;
- состав и структуру документов, регламентирующих производственную деятельность при внедрении организационных изменений, сопровождающих технологические и продуктовые инновации;
- современные методы обработки деловой информации, информационные системы, используемые на предприятиях
- правила ведения учета активов, обязательств и капитала организации, ее доходов и расходов;
- возможные способы организации финансового учета объектов активов и обязательств;
- процессы групповой динамики и принципы формирования команды.

Выпускник должен уметь:

- разрабатывать комплекс мероприятий по инновационному развитию промышленной организации, по формированию и сохранению конкурентных преимуществ промышленной организации в условиях нестабильной внешней среды;
- организовывать реализацию инновационной политики, осуществляя непрерывный процесс инновационной деятельности;
- применять на практике рациональные тактики реализации инновационной политики: формирования инновационного потенциала, мотивации развития творческого потенциала и активности персонала;
- разрабатывать управленческие решения для формирования коммерческой политики организации на основе анализа факторов на микроуровне.
- разрабатывать управленческие решения в области формирования коммерческой политики организации на основе анализа факторов, влияющих на спрос и предложение;
- разрабатывать программу реализации кадровой и социальной политик промышленной организации;
- формировать процедуры формирования и реализации кадровой политики и эффективного коммуникационного взаимодействия;
- управлять жизненным циклом информации, обслуживающей процессы применения инструментов управления промышленными организациями;
- обеспечивать информационную защиту процессов использования инструментов управления промышленными организациями;
- выполнять анализ информационных происшествий, связанных с процессами применения инструментов управления промышленными организациями;
- планировать работы по управлению жизненным циклом информации; обслуживающей процессы применения инструментов управления промышленными организациями;
- обеспечивать защиту информационных ресурсов организации, используемых в процессе применения инструментов управления промышленными организациями;
- использовать инструменты лизинговой деятельности в управлении промышленными организациями;
- анализировать и интерпретировать документальное оформление плановых, прогнозных решений, предложений в рамках системы менеджмента качества в управлении операционной (производственной) деятельности организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;
- обрабатывать прикладные математические задачи в области экономики, управления и финансов с помощью современных пакетов прикладных программ;
- составлять статистическую и финансовую отчетность на основе данных учета на предприятии;
- использовать современные методы анализа результатов деятельности предприятия;

- применять методы психодиагностики и психокоррекции для решения актуальных задач;
- выстраивать конструктивное взаимодействие в гетерогенной социальной среде.

Выпускник должен владеть:

- навыками оценки результативности и эффективности систем менеджмента качества и мероприятий по обеспечению заданного уровня качества продукции, необходимых для развития и создания конкурентных преимуществ промышленных организаций;
- навыками проведения микроэкономического анализа промышленной организации и ее контрагентов с целью совершенствования её коммерческой политики;
- навыками формирования социальной и кадровой политик по выбору решений комплекса задач регулирования социально-трудовых отношений;
- навыками организации эффективных коммуникаций при формировании промышленной, кадровой, социальной политик промышленных организаций;
- навыками внедрения комплекса социальных инновационных, промышленных, кадровых политик и экономического обоснования решений по созданию механизма гармонизации социально-трудовых отношений на основе эффективных коммуникаций.
- навыками формирования кадровой и социальной политик промышленной организации с использованием механизма эффективных коммуникаций;
- навыками организации эффективного коммуникационного взаимодействия при реализации промышленной, кадровой, социальной политик промышленных организаций;
- инструментами управления бизнес-процессами промышленных организаций;
- навыками безопасной организации сбора, обработки, распространения и архивации информации в рамках применения инструментов управления промышленными организациями;
- навыками проверки объектов информатизации, используемых в процессе применения инструментов управления промышленными организациями, на соответствие требованиям информационной безопасности;
- навыками сбора, обработки, распространения и архивации информации в рамках применения инструментов управления промышленными организациями;
- навыками построения схем документооборота, оперограмм и схемы напряженности информационных потоков, визуализирующих процесс применения инструментов управления промышленными организациями;
- навыками документального оформления решений в управлении производственной деятельностью при внедрении инноваций и программ организационных изменений;
- навыками составления статистической и финансовой отчетности и ее анализа с целью получения информации для различных категорий пользователей;
- методами и способами финансового учета, методикой расчета основных показателей, характеризующих финансовую деятельность;
- способами организации эффективного взаимодействия в команде; навыками формирования команды.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»

Выпускник должен знать:

- перечень мероприятий, необходимых для разработки комплекса мероприятий по обеспечению заданного уровня качества продукции, мероприятий, способствующих инновационному развитию промышленных корпораций;
- принципы формирования механизма эффективной реализации кадровой политики, направленной на гармонизацию социально-трудовых отношений и взаимодействия на всех уровнях коммуникаций;
- социально-психологические аспекты делового общения;
- факторы формирования эффективных коммуникаций;
- методы, приемы и средства коммуникационного взаимодействия на всех уровнях управления;
- основы формирования кадровой политики, направленной на повышение эффективности межличностных и групповых коммуникаций;
- законы функционирования экономики на макроуровне, способы измерения ее результатов для разработки монетарной, фискальной, промышленной, инвестиционной, инновационной политик организаций реального сектора бизнеса и государства;
- функциональные обязанности менеджера в части информационного обеспечения управленческой деятельности, реализуемой через использование инструментов управления промышленными организациями;
- основные инструменты лизинговой деятельности в управлении промышленными организациями;
- способы документального оформления плановых решений, перспективных планов развития организации, решений, разрабатываемых в рамках системы менеджмента качества в управлении операционной (производственной) деятельности организации при внедрении организационных технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;

- правила составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета;
- порядок формирования финансового результата деятельности хозяйствующего субъекта;
- связь бухгалтерского учета с налоговым;
- социальные характеристики групповых процессов; способы толерантного взаимодействия;
- специфику организации процесса взаимодействия и управления конфликтами;

Выпускник должен уметь:

- проектировать системы управления качеством продукции и планировать организацию мероприятий по обеспечению заданного уровня качества продукции, необходимых для развития и создания конкурентных преимуществ промышленных организаций;
- регулировать социально-трудовые отношения в промышленной организации на различных уровнях управления и в различных ситуациях в соответствии с кадровой политикой;
- формировать процедуры механизма эффективного взаимодействия на всех уровнях коммуникаций;
- разрабатывать программу эффективного коммуникационного взаимодействия;
- анализировать макроэкономические процессы и составлять аналитические отчеты для формирования монетарной, фискальной, промышленной, инвестиционной, инновационной политик организаций реального сектора бизнеса и государства;
- формировать монетарную, фискальную, промышленную, инвестиционную, инновационную политик организаций реального сектора бизнеса и органов государственного и муниципального управления;
- формировать управленческие решения в области промышленной, инновационной политик, производственной организации на основе анализа ресурсов организации и данных о затратах, полученных в ходе аналитических расчетов;
- использовать финансовые инструменты управления промышленными организациями;
- оценивать запас финансовой прочности организации к спаду потребительского спроса, оценивать эффективность деятельности центров ответственности с учетом степени их экономической самостоятельности;
- документально оформлять решения в управлении внедрением технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений и составлять дорожную карту развития инновационной деятельности;
- решать на примере конкретных ситуаций вопросы оценки, учетной регистрации и накопления информации финансового характера с целью последующего ее представления в бухгалтерской финансовой отчетности;
- проводить необходимые расчеты для определения финансового результата деятельности организации; составлять бухгалтерскую финансовую отчетность организации;
- понимать специфику статусно-ролевых различий.

Выпускник должен владеть:

- инструментами и методами анализа внешней среды для снижения ее неопределенности и потенциальных рисков при осуществлении деятельности промышленной организации;
- методами оценки эффективности внедрения мероприятий, ориентированных на создание конкурентных преимуществ в условиях неопределенности внешней среды;
- методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих макроэкономические процессы, необходимых при формировании монетарной, фискальной, промышленной, инвестиционной, инновационной политик организаций реального сектора бизнеса и государства;
- формировать монетарную, фискальную, промышленную, инвестиционную, инновационную политик организаций реального сектора бизнеса и органов государственного и муниципального управления;
- навыками решения комплекса задач, связанных с управлением затратами, и проведения расчетов для выбора наиболее предпочтительного варианта при формировании и реализации промышленной, инвестиционной и инновационной политик производственных организаций;
- навыками использования методов генерации оригинальных идей и системно-креативных технологий в процессе формирования и реализации инновационной политики организаций реального сектора бизнеса;
- навыками применения инструментов лизинговой деятельности в управлении промышленной организацией с учетом специфики ее производственной и коммерческой деятельности;
- навыками использования финансовых инструментов управления промышленной организацией с учетом специфики ее производственной и коммерческой деятельности;
- навыками документального оформления плановых решений, решений при разработке прогнозов, при планировании программы организационных изменений и реализации инноваций эффективностей управления операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений, а также в целях регламентации бизнес-процессов инновационной деятельности;

- навыками обобщения бухгалтерской информации и составления финансовой отчетности хозяйствующего субъекта;
- методами диагностики организационной культуры в гетерогенной социальной среде;

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»

Выпускник не знает:

- основы государственной политики в области поддержки инновационной деятельности промышленных организаций малого, среднего и крупного бизнеса;
- важнейшие промышленные, экономические, инвестиционные, инновационные, кадровые, коммерческие политики организаций реального сектора экономики, влияющие на формирование производственных кластеров;
- теоретические основы диагностики и анализа социально-экономического развития экономики страны;
- основные сетевые технологии и алгоритмы, используемые для управления производственными системами при формировании и реализации промышленной и инновационной политик.
- базовые экономико-математические методы и модели, применяемые для формирования производственной и инновационной политик промышленной организации.
- основные финансовые инструменты управления промышленными организациями;
- методы, используемые в ведении учета, классификацию методов и принципов управленческого анализа и особенности их применения в управлении промышленной организацией;
- инструменты налогового планирования с учетом специфики формирования экономической политики промышленной организации;
- основы принятия и документального оформления решений в управлении операционной деятельности организаций;
- показатели финансовой отчетности;
- последствия влияния различных показателей отчетности на финансовые результаты деятельности в динамике;
- теории мотивации.

Выпускник не умеет:

- выявлять возможные направления развития отечественных промышленных корпораций в условиях рейдерства и присутствия иностранных компаний;
- участвовать в формировании и реализации инновационной политики организаций реального сектора бизнеса;
- систематизировать, оценивать и интерпретировать данные, необходимых для формирования территориально-производственных кластеров;
- формулировать предложения и рекомендации по эффективной реализации кластерной политики на основе промышленной, инвестиционной, инновационной политик организаций реального сектора экономики;
- оценивать условия кластеризации экономики в региональном масштабе;
- анализировать особенности зарубежного опыта управления формированием и развитием кластеров на базе политик организаций реального сектора экономики;
- формировать управленческие решения в области производственной и инновационной политик промышленной организации на основе решений прикладных задач планирования и управления с применением математического и информационного инструментария;
- вести анализ затрат по центрам ответственности; анализ отклонений по прибыли, доходам и расходам;
- выявлять финансовые проблемы и формулировать способы их решения путем оптимизации налогообложения промышленной организации;
- разрабатывать мотивационный механизм внедрения технологических, продуктовых инноваций, организационных изменений в целях повышения эффективности производственной деятельности.
- выявлять показатели финансовой отчетности, оказывающие влияние на финансовые результаты деятельности на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;
- обеспечивать эффективное управление с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.

Выпускник не владеет:

- навыками работы с нормативно-законодательной базой для оценки доходности инновационных проектов и программ в интегрированных бизнес-структурах (с учетом возможных налоговых льгот, субсидий);
- способностью выявлять и учитывать влияние промышленной, экономической, инвестиционной, инновационной, кадровой, коммерческой политик организаций реального сектора бизнеса на развитие территориальных кластеров;

- навыками выявления проблем кластеризации промышленности;
- основными тенденциями развития реального сектора экономики;
- методами диагностики и анализа социально-экономического развития с учетом функционирования производственных кластеров;
- навыками проведения вариантных расчетов для выбора управленческих решений при формировании и реализации производственной и инновационной политик промышленных организаций на основе решений прикладных задач планирования и управления с применением математического и информационного инструментария.
- навыками учетного анализа с применением маржинального анализа в типовых хозяйственных ситуациях промышленных организаций;
- инструментами налогового планирования в промышленной организации с целью совершенствования ее экономической политики;
- навыками подготовки документов системы менеджмента качества для принятия решений в операционной (производственной) деятельности организации;
- методиками оценки эффективности финансовых результатов деятельности организаций;
- навыками толерантного взаимодействия в гетерогенной социальной среде;
- навыками организации сотрудничества в процессе решения коллективных задач.

Учет общих требований к уровню профессиональной подготовленности выпускника - автора выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) по программе «Менеджмент промышленных организаций» в оценивании формируется на основе следующей таблицы.

Наименование оценки	Описание позиции
отлично	Тематика представленной к защите бакалаврской работы имеет актуальный характер. Тема работы раскрыта полностью. Структура работы соответствует сформулированным требованиям к структуре бакалаврской работы. Бакалаврская работа выполнена выпускником самостоятельно и индивидуально. Перечень используемой литературы состоит из более 30 источников, включая периодические и научные издания, справочно-нормативную литературу, иностранные источники. Демонстрируется владение информационно-коммуникационными технологиями при выполнении и презентации бакалаврской работы.
хорошо	Тематика представленной к защите бакалаврской работы имеет актуальный характер. Тема работы раскрыта в основном. Структура работы соответствует сформулированным требованиям к структуре бакалаврской работы. Бакалаврская работа выполнена выпускником самостоятельно и индивидуально. Перечень используемой литературы состоит из более 25 источников, включая периодические и научные издания, справочно-нормативную литературу, иностранные источники. Демонстрируется достаточное владение информационно-коммуникационными технологиями при выполнении и презентации бакалаврской работы.
удовлетворительно	Тематика представленной к защите бакалаврской работы имеет актуальный характер. Тема работы раскрыта недостаточно. Структура работы в основном соответствует сформулированным требованиям к структуре бакалаврской работы. Бакалаврская работа выполнена выпускником

	самостоятельно и индивидуально. Перечень используемой литературы состоит из более 20 источников. Наблюдается отсутствие периодических и научных изданий, справочно-нормативной литературы, иностранных источников. При выполнении и презентации бакалаврской работы продемонстрировано недостаточное владение информационно-коммуникационными технологиями.
неудовлетворительно	Тема работы не раскрыта. Структура работы не соответствует сформулированным требованиям к структуре бакалаврской работы. Бакалаврская работа не выполнена выпускником самостоятельно и индивидуально. Перечень используемой литературы состоит из менее 20 источников. Наблюдается отсутствие периодических и научных изданий, справочно-нормативной литературы, иностранных источников. При выполнении и презентации бакалаврской работы не продемонстрировано владение информационно-коммуникационными технологиями.

Программа государственной итоговой (итоговой) аттестации составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент.